Prestige

MATTHEW TURCOTTE
PROPRIÉTAIRE
LESSARD BICYCLES

Dossiers

Salles de bain

Soupers d'exception

Spécial hommes de vision

LESSARD BICYCLES

Une ère de changement s'amorce

Octobre 2025
Une publication de L'Antidote Médias

l'antidote médias

LES ESCALIERS

UNE HISTOIRE DE PASSION,
TOUJOURS EN ASCENSION.

418 882-0500
info@ebdlc.com

escaliersdelachaudiere.com

100, rue du Menuisier,
Saint-Isidore, Beauce, G0S 2S0

R.B.Q. : 5764-4957-01

Escaliers
de la chaudière
À VOTRE SERVICE DEPUIS 1995

P.

16 LESSARD BICYCLES, UNE ÈRE DE CHANGEMENT S'AMORCE

14 SPÉCIAL HOMMES DE VISION

En page couverture :

Matthew Turcotte, propriétaire

NOS PROFILS D'AFFAIRES

16 LESSARD BICYCLES
20 ÉQUIPE AMPLEMAN, FINANCIÈRE BANQUE NATIONALE – GESTION DE PATRIMOINE
24 MORENCY SOCIÉTÉ D'AVOCATS
26 RIVAGES ÉVÈNEMENTIEL
30 HALIFAX CONSULTING AMÉRIQUE DU NORD

NOS CHRONIQUES

32 FINANCE
34 ASSURANCES ET GESTION DE RISQUES
35 ENTREPRENEURIAT
38 ÉLECTRONIQUE
68 SANTÉ
76 ÉDUCATION

NOS SECTIONS

05 NOUVELLES
12 LUXE EXTRÊME
14 AFFAIRES
36 HABITATION
52 IMMOBILIER
56 RESTAURATION
66 SANTÉ
70 BEAUTÉ
74 MODE
78 HISTOIRE
80 VOYAGE
96 PHILANTHROPIE

L'harmonie des générations : un moteur pour le succès collectif

AUJOURD'HUI, DANS LA PLUPART DES ORGANISATIONS, PLUSIEURS GÉNÉRATIONS TRAVAILLENT CÔTE À CÔTE. CHACUNE APPORTE SA FORCE : L'EXPÉRIENCE RENCONTRE L'INNOVATION, LA PATIENCE DIALOGUE AVEC L'AUDACE, ET LA TRADITION S'ALLIE À LA NOUVEAUTÉ. CE MÉLANGE PEUT BOUSCULER LES HABITUDES, MAIS IL CONSTITUE UNE RICHESSE INCROYABLE ET UN MOTEUR POUR LES ÉQUIPES.

LE RÔLE CLÉ DU GESTIONNAIRE

Pour un gestionnaire, l'enjeu consiste à faire fonctionner ces forces ensemble. Il doit trouver l'équilibre entre performances et écoute tout en renforçant le sentiment d'appartenance de chacun. Les résultats ne viennent pas toujours du premier coup : il faut parfois se tromper, s'ajuster et recommencer. Un bon gestionnaire sait tirer des enseignements de chaque situation et transformer ces apprentissages en actions concrètes pour assurer la progression des équipes.

© Jacques Fortin, L'Antidote Médias

Celles qui réussissent sont celles où la communication reste ouverte, où les talents de chacun sont valorisés et où tous se rassemblent autour de projets partagés. Comprendre les différentes générations, accepter les compromis quand c'est nécessaire et veiller au bien-être collectif sont les clés d'un succès durable. Ce n'est pas toujours simple : il faut du temps pour trouver l'équilibre, accepter les différences et apprendre à communiquer autrement. Mais ce travail en vaut la peine. Miser sur le dialogue et encourager le partage des connaissances permet de bâtir une vraie culture de coopération.

DES HISTOIRES QUI INSPIRENT

Avoir plusieurs générations sous un même toit, c'est un peu comme réunir les pièces d'un casse-tête : séparées, elles sont incomplètes ; ensemble, elles forment une image plus grande et plus solide.

Dans ce numéro, partez à la rencontre d'entreprises où les générations se rejoignent pour créer de la valeur : des jeunes qui reprennent le flambeau, des duos intergénérationnels ou encore des équipes qui combinent talents et expérience pour relever les défis du quotidien. Ces histoires montrent qu'en unissant savoir-faire, énergie et vision, il est possible de bâtir des entreprises fortes et durables.

Micaël Minguy-Bédard
Éditeur

OCTOBRE 2025
Vol. 30, nº 4, 248e parution

PUBLIÉ PAR :
L'Antidote Médias

DIRECTRICE DE CONTENU
Maude Simard-Langlois
redaction@magazineprestige.com

COORDONNATRICE DE PRODUCTION
Jessie Vachon
info@magazineprestige.com

VICE-PRÉSIDENTE DES VENTES
Alexandra Leduc
alexandra.leduc@lantidote.com
418 805-9692

COLLABORATEURS
Ariane Arpin-Delorme
Cendrine Chénel
Gilles Levasseur
Jacynthe Picard
Jean-Marie Lebel
Johanne Martin
Marie-Josée Turcotte
Mélina Vachon
Nathalie Clark
Nathalie Roy
Paméla Égan

CORRECTION ET RÉVISION
Gilles Levasseur

PRODUCTION, GRAPHISME
Jessie Vachon
L'Antidote Médias

PHOTO PAGE COUVERTURE
Étienne Dionne, photographe

PHOTOGRAPHIES
Étienne Dionne, photographe
Jacques Fortin, L'Antidote Médias
Marjorie Roy, Optique Photo

IMPRESSION
Solisco

DISTRIBUTION RÉSIDENTIELLE ET COMMERCIALE
Postes Canada

Dépôt légal Bibliothèque nationale du Canada
ISSN-1205-6707

Dépôt légal Bibliothèque nationale du Québec

Magazine *Prestige*
6500, boul. Pierre-Bertrand, bureau 200
Québec (Québec) G2J 1R4

Téléphone : 581 981-9555
magazineprestige.com

Cette édition est distribuée à 20 000 exemplaires.

Les opinions émises dans les articles publiés par le magazine *Prestige* n'engagent que leur auteur.

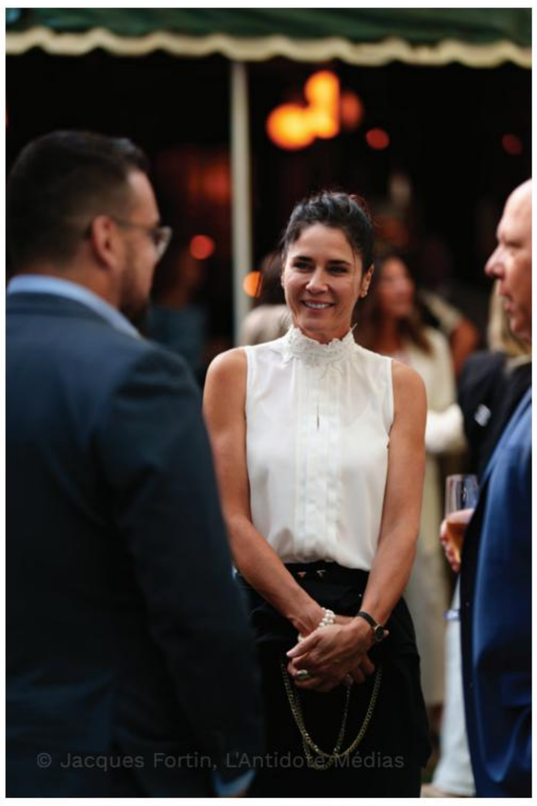
Une publication de
l'antidote
créateur de solutions médias

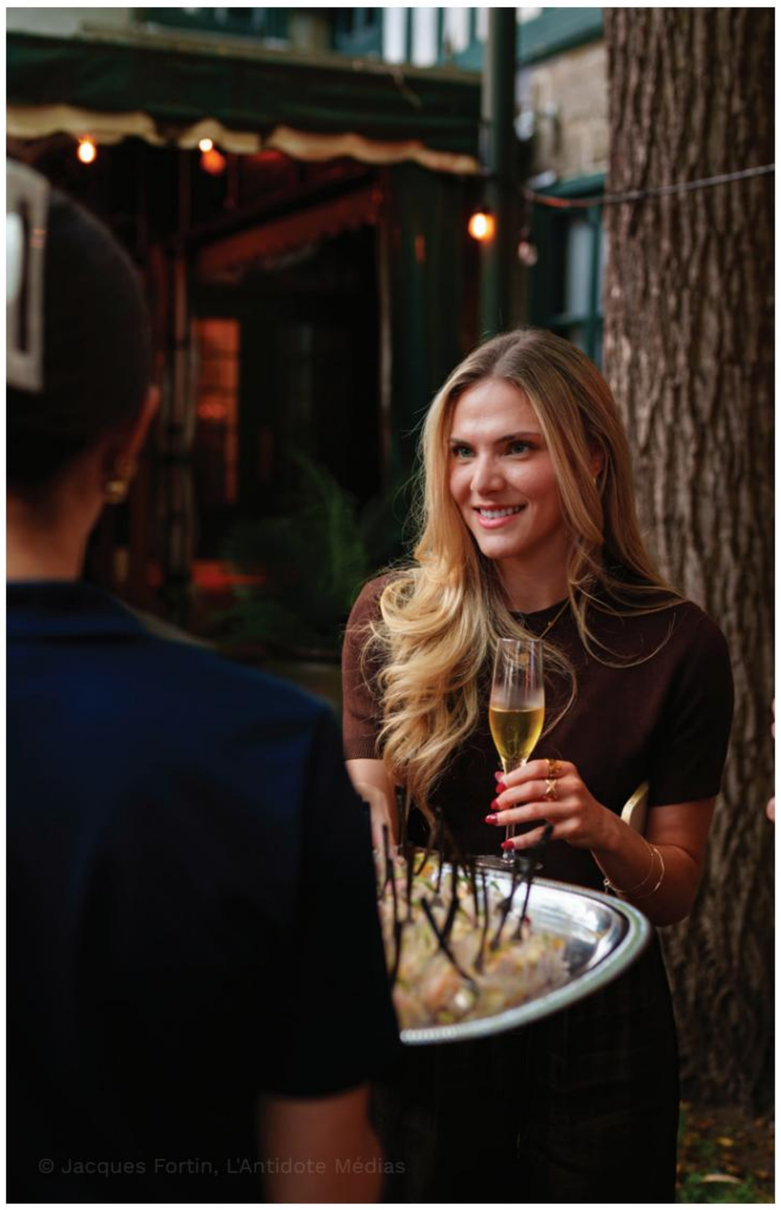
Retour événement *prestige*

© Jacques Fortin, L'Antidote Médias

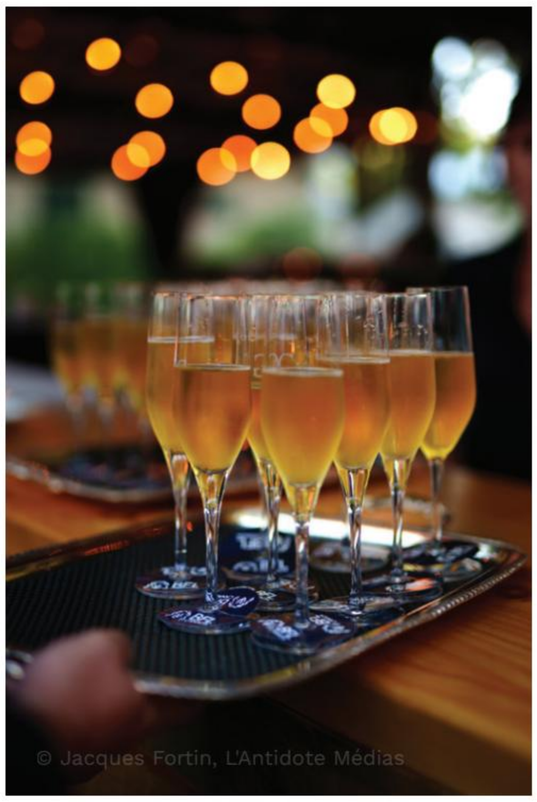
Jessie Vachon, Alexandra Leduc, Micaël Minguy-Bédard et Maude Simard-Langlois

LE 16 SEPTEMBRE DERNIER, LE CERCLE DE LA GARNISON A OUVERT SES PORTES À LA SOIRÉE PRESTIGE, UN RENDEZ-VOUS ANNUEL QUI RASSEMBLE NOS CLIENTS, PARTENAIRES ET COLLABORATEURS LES PLUS PRÉCIEUX. AU-DELÀ DE L'OCCASION DE CÉLÉBRER NOS RÉUSSITES, CETTE SOIRÉE A ÉTÉ UN MOMENT PRIVILÉGIÉ POUR TISSER DES LIENS, PARTAGER DES SOURIRES ET SIMPLEMENT PROFITER DE L'AGRÉABLE COMPAGNIE DE LA COMMUNAUTÉ QUI ENTOURE NOTRE MAGAZINE AU QUOTIDIEN.




© Jacques Fortin, L'Antidote Médias

Sous la conduite d'Alexandra Leduc, vice-présidente des ventes chez L'Antidote Médias, les invités ont été reçus dans une atmosphère chaleureuse et raffinée, où musique, bouchées et cocktails ont créé un cadre propice aux discussions et aux rencontres. Notre équipe, qui continue d'élever les standards de qualité et de contenu du magazine Prestige, a profité de cette occasion pour montrer toute l'énergie qui nous anime.

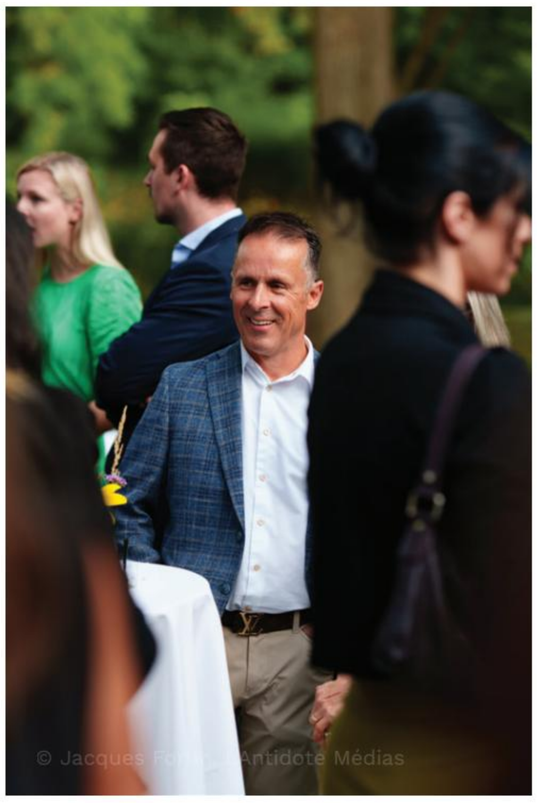

© Jacques Fortin, L'Antidote Médias

© Jacques Fortin, L'Antidote Médias

© Jacques Fortin, L'Antidote Médias

© Jacques Fortin, L'Antidote Médias

Nous tenons à remercier chaleureusement les partenaires qui ont contribué à la réussite de cette soirée : le Cercle de la Garnison pour l'accueil et l'abonnement Découverte offert à nos invités, BFL Canada pour les bulles à l'arrivée, MACA Marketing Corporatif pour le cadeau d'invité, et Ugo Voyages, dont le généreux crédit voyage de 1 000 $ a été remporté par Stéphanie Nolet d'Innovaderm Esthétique.



Cette rencontre a aussi permis de jeter un coup d'œil sur l'avenir. En 2026, le magazine célébrera ses 30 ans, une étape importante que nous avons hâte de partager avec vous, en continuant de mettre en lumière les entreprises d'ici et d'inspirer notre communauté d'affaires avec pertinence et authenticité.

Qualinet

URGENCE 24/7 / Partout au Québec

L'excellence en construction à Québec

APCHQ
prix nobilis

Tous les ans, les Prix Nobilis, remis par l'APCHQ — région de Québec, mettent en lumière les plus beaux projets en construction et rénovation de la région. Rénovations, agrandissements, cuisines repensées, maisons neuves ou jumelées : chaque réalisation incarne qualité, design et intégration harmonieuse à son environnement. Reconnus comme un gage de qualité, les Prix Nobilis inspirent autant qu'ils récompensent.

Vous rêvez d'un projet durable, bien pensé et adapté à votre mode de vie ? Inspirez-vous des meilleures réalisations de l'industrie en découvrant les lauréats et finalistes d'un Prix Nobilis 2025.

PRIXNOBILIS.COM/PROJETS-PRIX-NOBILIS-2025

Nouvelle associée pour Beez Agence Marketing

Isabelle Julien, présidente et fondatrice de Beez Agence Marketing; et **Méli-Jade Cloutier,** stratège média et associée de Beez Agence Marketing

Après cinq ans chez Beez Agence Marketing, dont trois comme stratège média, Méli-Jade Cloutier devient officiellement associée. Cette annonce illustre la vision de l'agence : investir dans ses talents et bâtir une continuité entrepreneuriale forte. Depuis 2020, elle s'est démarquée par sa curiosité, sa vision stratégique, son engagement auprès des clients et son esprit entrepreneurial.

Pour Isabelle Julien, présidente et fondatrice, cette démarche illustre la volonté de l'agence de miser sur son capital humain. Le repreneuriat, c'est bien plus qu'un mot à la mode : c'est sa façon d'assurer la continuité, la créativité et l'énergie qui font avancer l'agence.

Célébrez avec élégance en offrant le véritable caramel du Québec !

Caramels F.A.A. élève l'art d'offrir avec une proposition corporative qui marie élégance et gourmandise. Conçues pour exprimer gratitude et reconnaissance, ses boîtes cadeaux personnalisées célèbrent le savoir-faire local à travers des douceurs confectionnées « Faits Avec Amour ». Chaque détail — des saveurs exquises à la présentation soignée — reflète le désir de créer une expérience mémorable, tant pour les employés que pour les clients, fournisseurs et partenaires.

Avec des options sur mesure, une livraison rapide partout au Canada et des avantages exclusifs pour les commandes corporatives, Caramels F.A.A. transforme le simple geste d'offrir en un raffinement à partager.

CARAMELSFAA.COM/PAGES/OFFRE-CORPORATIVE

GENESIS DE QUÉBEC

STYLE ET PERFORMANCE REHAUSSÉS—LE DÉBUT D'UNE AVENTURE AUDACIEUSE

PASSEZ VOIR ET ESSAYER LE GV70 2026 NOUVELLEMENT REDESSINÉ.

Genesis de Québec
515, rue Clemenceau, Québec
1 844 999-0991 | 418 666-9000 | genesisdequebec.ca

MC/MDLes noms, logos, noms de produits, noms des caractéristiques, images et slogans Genesis sont des marques de commerce appartenant à (ou accordées sous licence par) Genesis Motors Canada, une division de Hyundai Auto Canada Corp. Tous les véhicules vendus par Genesis Motors Canada sont accompagnés d'une garantie de 5 ans/100 000 km (selon la première éventualité) avec les entretiens réguliers sans frais, le service de voiturier à domicile avec véhicule de courtoisie, la garantie globale limitée, des mises à jour sans frais des systèmes multimédia et de navigation, et une garantie de 5 ans/kilométrage illimité avec l'application Genesis Connected Services et l'assistance routière 24/7 de niveau supérieur. Ces services sont offerts aux clients dans un rayon de 50 km (distance routière) du distributeur Genesis le plus près. Ces services sont offerts uniquement au Canada. Certaines limites s'appliquent. Consultez un distributeur Genesis autorisé pour tous les détails.

Clinique La Prairie Amaala : le nouvel écrin du bien-être sur la mer Rouge

Niché dans un cadre naturel d'exception, le *resort* proposera 74 chambres et suites luxueuses, pensées pour accueillir les hôtes dans une atmosphère de sérénité absolue.

EN MATIÈRE DE TOURISME DÉDIÉ AU BIEN-ÊTRE MÉDICAL, UN PROJET D'ENVERGURE S'APPRÊTE À VOIR LE JOUR EN ARABIE SAOUDITE. EN 2026, LA CLINIQUE LA PRAIRIE OUVRIRA À AMAALA, SUR LA CÔTE IMMACULÉE DE LA MER ROUGE, UN *RESORT* D'EXCEPTION QUI PROPOSERA UNE VISION AUDACIEUSE DU BIEN-ÊTRE, ALLIANT LUXE CONTEMPORAIN ET INNOVATIONS MÉDICALES.

Véritable pionnière dans l'univers de la médecine préventive, la nutrition et la régénération cellulaire, Clinique La Prairie est une institution née en Suisse, qui conjugue le raffinement d'un hôtel cinq étoiles à l'expertise médicale la plus pointue. Ce concept unique, alliant suites somptueuses, hospitalité haut de gamme et soins de longévité personnalisés, attire depuis près d'un siècle une élite internationale à la recherche d'expériences régénératrices. L'établissement est reconnu à travers le monde comme le temple du bien-vivre, où chaque séjour devient un voyage vers soi-même.

L'EXCELLENCE SUISSE À LA CONQUÊTE DU MOYEN-ORIENT

Clinique La Prairie Amaala incarnera une vision audacieuse du bien-être et du luxe ultramoderne. L'hôtel-clinique offrira 74 chambres, suites et 13 résidences au design épuré baignées de lumière et ouvertes sur l'horizon marin.

Lové entre plages turquoise, paysages préservés et jardins apaisants, ce havre enveloppera les hôtes de silence et de beauté naturelle. L'hôtel sera conçu selon les principes du tourisme durable, alimenté à 100 % par des énergies renouvelables, témoignant d'un profond respect pour l'environnement local.

Forte d'une réputation séculaire dans l'art du bien-être et de la longévité, la maison suisse Clinique La Prairie exportera son savoir-faire sur l'une des côtes les plus préservées du monde.

/ NATHALIE CLARK

UN ART DE VIVRE ENTRE HÔTEL DE LUXE ET MÉDECINE D'EXCELLENCE

À Amaala, l'expérience holistique comprendra des diagnostics médicaux avancés, des thérapies de pointe (cryothérapie, chambres hyperbares, perfusions IV), des programmes nutritionnels sur mesure ainsi que des ateliers culinaires. Le concept fusionnera l'art de vivre et la santé pour offrir bien plus qu'un simple séjour : un voyage intérieur destiné à ralentir le temps, améliorer l'équilibre intérieur et offrir une véritable régénération.

Avec cette ouverture attendue en 2026, Clinique La Prairie Amaala promet de marier l'excellence suisse en matière de longévité à la démesure saoudienne en matière de vision et de raffinement. Pour les voyageurs en quête d'une expérience où le luxe se conjugue à la science, ce sanctuaire s'annonce comme une destination d'exception — un rendez-vous avec l'avenir du bien-être.

À la Clinique La Prairie Amaala, l'architecture contemporaine dialoguera avec la beauté brute du désert et l'éclat des eaux turquoise, créant un environnement propice à la détente et au ressourcement.

Section

Affaires

Spécial hommes de vision

PRÉSENTÉ PAR

Restaurant La Fenouillière

L'endroit où affaires et gastronomie se rencontrent

16
LESSARD BICYCLES

20
ÉQUIPE AMPLEMAN, FINANCIÈRE BANQUE NATIONALE – GESTION DE PATRIMOINE

24
MORENCY SOCIÉTÉ D'AVOCATS

26
RIVAGES ÉVÈNEMENTIEL

30
HALIFAX CONSULTING AMÉRIQUE DU NORD

32
CHRONIQUE FINANCE

34
CHRONIQUE ASSURANCES ET GESTION DE RISQUES

35
CHRONIQUE ENTREPRENEURIAT

Une ère de changement s'amorce pour **Lessard Bicycles**

© Étienne Dionne, Photographe

« CETTE ANNÉE, NOUS AVONS VRAIMENT MIS LE PAQUET CÔTÉ RÉNOVATION DE LA BÂTISSE. NOTRE CHANGEMENT D'IMAGE DE MARQUE EST AUSSI SUR LE POINT DE SE RÉALISER. EN MARS, LE SITE WEB DE LESSARD BICYCLES, TOTALEMENT REFAIT, SERA LANCÉ JUSTE AVANT LA PROCHAINE SAISON DE VÉLO. DE NOUVELLES MARQUES PRESTIGIEUSES ONT EN OUTRE ÉTÉ AJOUTÉES À NOTRE OFFRE. »

Matthew Turcotte, propriétaire

Une ère de changement s'amorce chez Lessard Bicycles. Acquise par Matthew Turcotte il y a maintenant six ans, l'entreprise située au 2661, boulevard du Versant-Nord s'apprête à écrire un nouveau chapitre de son histoire. Alors que le commerce souffle ses 70 bougies, le dynamique propriétaire aspire à « amener Lessard Bicycles plus loin ». Au cours des sept dernières décennies, divers événements ont marqué la destinée de cette célèbre institution.

Fondée par les frères Lessard en 1955, l'entreprise a par la suite été rachetée par Pierre Daigle. Celui-ci a fait prospérer le commerce pendant 25 ans, détenant même jusqu'à trois succursales : deux à Québec et une à Lévis. Victime en 2012 à vélo d'un grave accident de la route qui l'a plongé dans le coma pendant près de deux ans, Pierre, toujours présent en magasin et prenant grand soin du contact qu'il établissait avec chacun de ses clients, a malheureusement été acculé à la faillite.

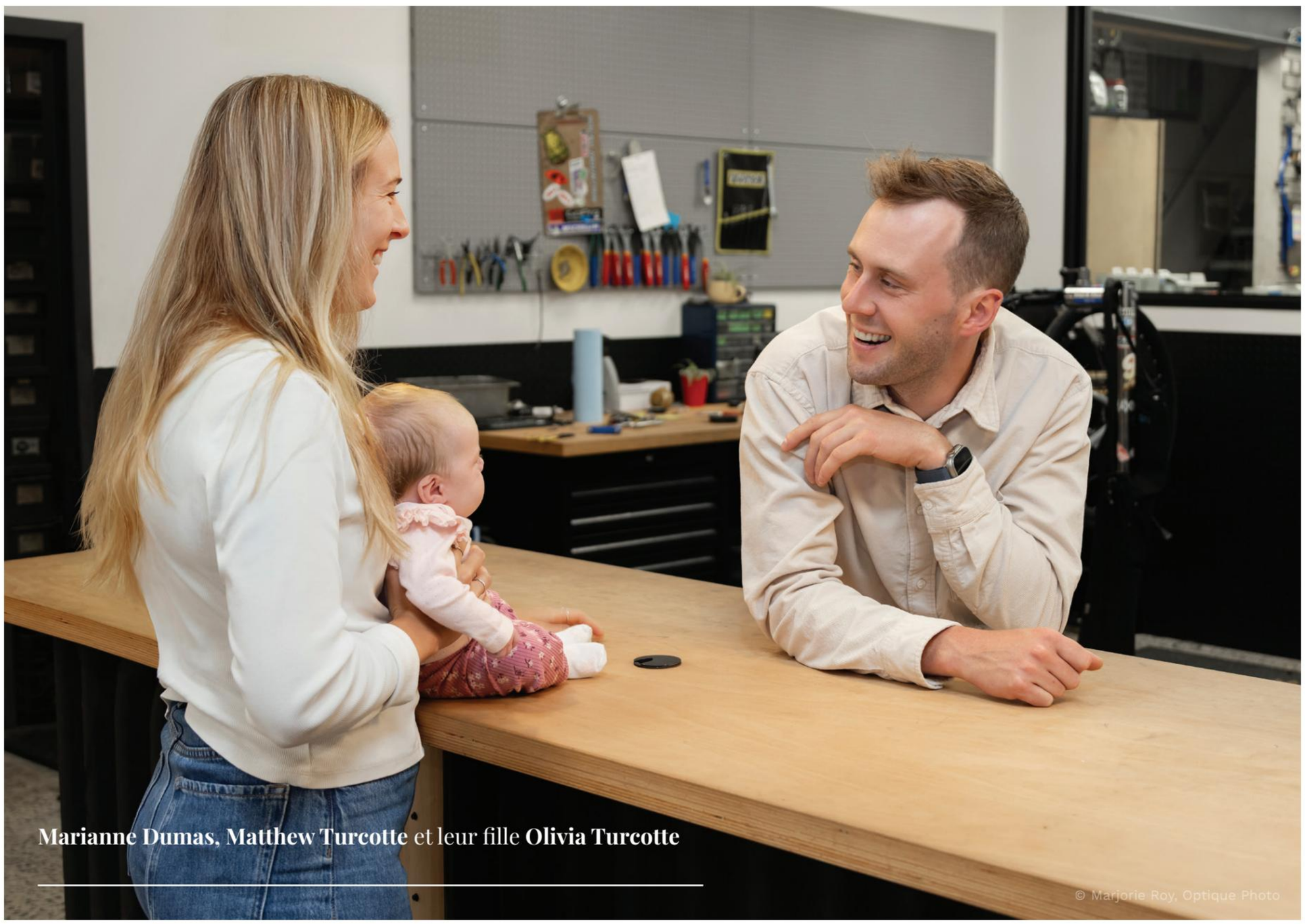
UN MANDAT CLAIR POUR LE NOUVEAU PROPRIÉTAIRE

Gestionnaire dans la division Quaker de PepsiCo la semaine, Matthew se joignait à l'équipe de vente de vélos le week-end. « Quand on m'a offert d'acheter Lessard Bicycles en 2019, j'avais 24 heures pour donner ma réponse. J'ai confirmé que je rappellerais le lendemain et je me souviens d'avoir téléphoné à mes parents, qui m'ont très rapidement dit : go Matt, on achète ! », relate celui dont l'entreprise génère presque quatre fois le chiffre d'affaires qu'à ses débuts.

À partir de ce moment, le jeune propriétaire sait qu'il a un mandat très clair. Financièrement, le commerce est en bonne santé, mais il faut améliorer le service à la clientèle, un facteur important pour tirer son épingle du jeu à long terme dans un milieu où les clients sont difficiles à attirer.

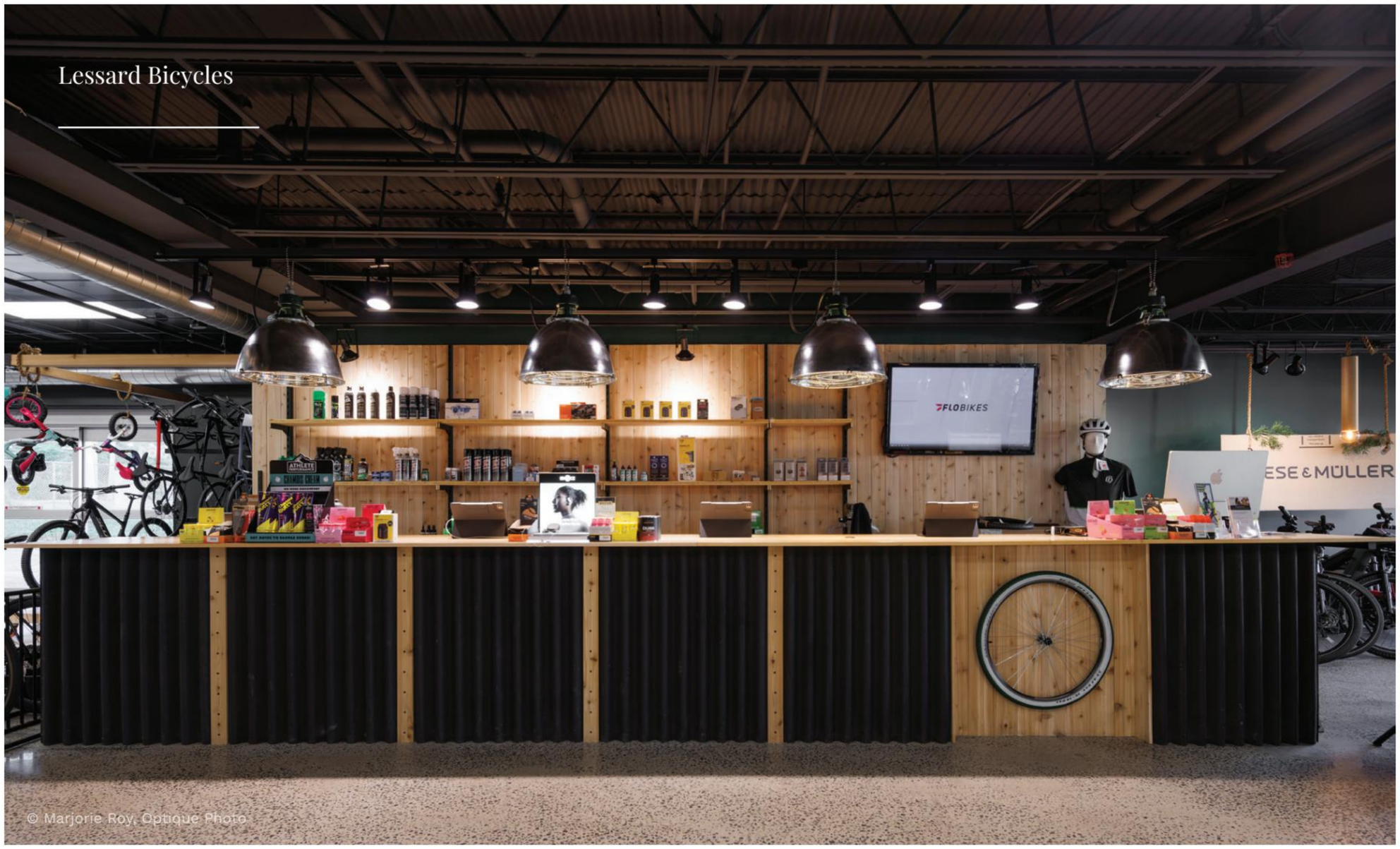
Matthew choisit donc d'instaurer une ambiance plus familiale avec son personnel et sa clientèle, comme l'avait fait Pierre Daigle, afin de permettre à Lessard Bicycles de continuer à croître.

« Toujours dans un esprit de sens de la famille et d'appartenance, ma conjointe, Marianne Dumas, m'accompagne depuis un an dans l'aventure. Elle gère tout le volet des ressources humaines, qui regroupe une trentaine d'employés. Elle s'occupe également du marketing, et d'autres projets l'attendent éventuellement. Je suis aussi papa depuis peu, et pour moi, c'est un nouveau défi, mais qui se combine très bien à la vie d'entrepreneur », souligne Matthew.



Marianne Dumas, Matthew Turcotte et leur fille **Olivia Turcotte**

© Marjorie Roy, Optique Photo



© Marjorie Roy, Optique Photo

PERSÉVÉRER MALGRÉ LES EMBÛCHES

À 30 ans, le nom de l'entrepreneur visionnaire est associé à Lessard Bicycles depuis une quinzaine d'années déjà. Matthew rappelle que, plus jeune, il pratiquait le cyclisme de façon professionnelle et qu'il a commencé à travailler dans la boutique parce que le Club Lessard Bicycles auquel il appartenait était lié à l'entreprise. Ayant besoin de se trouver un emploi à temps partiel, le magasin du club apparaissait comme la solution la plus logique pour le jeune sportif.

« Je suis fier du chemin parcouru à ce jour, d'autant plus qu'il m'a fallu changer d'orientation de carrière, raconte Matthew. J'avais amorcé un baccalauréat en enseignement préscolaire et primaire, mais, comme je suis anglophone à l'origine, mon niveau de français n'était pas suffisant pour ce domaine d'études, et j'ai dû quitter le programme. Dans les faits, je ne me suis jamais vraiment senti comme il faut à l'école, et je voulais en créer une à ma manière ! »

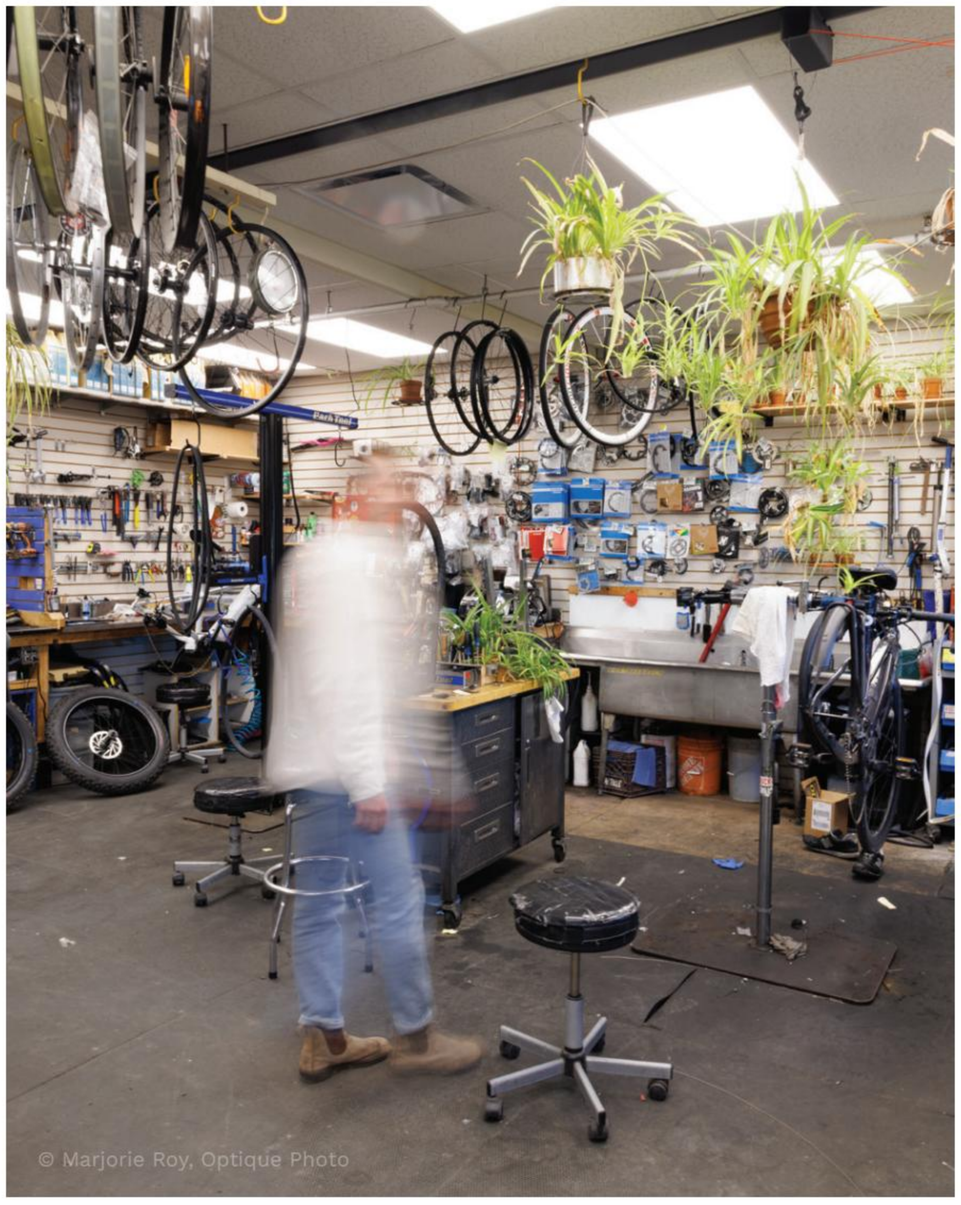
Les parents de Matthew, de même que l'un de ses bons amis, parviennent à le convaincre de réintégrer l'université afin de décrocher un diplôme. Il réalise finalement trois certificats : un général, un en marketing et un troisième en gestion de PME. « Après avoir vécu un sentiment de rejet, je voulais performer » dit-il. À la retraite, j'aimerais réussir mon dernier cours de français pour obtenir mon baccalauréat multidisciplinaire. C'est mon but ! »

MISER SUR DES RELATIONS GAGNANT-GAGNANT

Si Lessard Bicycles arrive à conserver son personnel à long terme, c'est non seulement en raison de la culture d'entreprise qui y est implantée, mais aussi parce que la poursuite des études et du sport y est favorisée. Tout comme Pierre Daigle l'a jadis fait pour lui, Matthew encourage les jeunes à rester à l'école et à pratiquer leur sport en aménageant leur horaire de travail pour qu'ils puissent étudier en vue d'un examen et participer à leurs compétitions.

« Je me vois à travers ça et il s'agit d'une reconnaissance particulièrement importante pour moi. Notre équipe nous offre beaucoup et nous lui redonnons, exprime le commerçant. Nous faisons en sorte que les gens se sentent bien ici. Tant les employés que les clients, car, chez nous, les valeurs de transparence, de clarté et de communication sont cruciales. Dans tous nos rapports avec les gens, notre objectif consiste à gérer des relations gagnant-gagnant. »

Si l'accueil de la clientèle — qui fait la fierté de Lessard Bicycles — repose en grande partie sur « l'amour du monde » qui anime le personnel, les lieux physiques subliment également l'expérience client que l'on souhaite la plus agréable possible. L'intérieur du commerce s'est refait une beauté, en plus de la structure qui a été revue, de la tôle neuve qui a été installée et de la façade qui a été rafraîchie avec l'addition d'une nouvelle terrasse sur l'un des côtés.


© Marjorie Roy, Optique Photo

« Parmi les initiatives à venir, nous prévoyons également participer à des salons et mettre sur pied des événements vélo. Nous voulons, par exemple, organiser des sorties de groupe pour rendre l'activité plus accessible, la démocratiser. Cela sans oublier notre appui au Club de vélo de Lac-Beauport. Ultimement, nous souhaitons bâtir toute une communauté autour de Lessard Bicycles parce que nous sommes tous de vrais passionnés ! »

Matthew Turcotte, propriétaire

NOUVELLES MARQUES ET NOUVEAUX MARCHÉS

Au chapitre des nouveautés, deux marques de vélos sont aussi récemment venues enrichir la gamme de produits de Lessard Bicycles. Aux étiquettes Moustache, Riese & Müller, Kona, Dco, Mondraker, Opus et Kuota, les vélos suisses BMC et Scott se sont ajoutés. « Notons, en outre, que nous sommes très forts avec Devinci, une marque québécoise. Nous croyons important de faire rouler notre économie, de maintenir des emplois locaux », prône Matthew.

Rappelons que Lessard Bicycles vend des vélos neufs — de route, de montagne, hybrides, électriques et d'enfants —, ainsi que des pièces, accessoires et vêtements. L'entreprise offre par ailleurs un service de réparation à longueur d'année. « Nous avons un électromécanicien sur place qui prend en charge tout ce qui concerne les vélos électriques, communique le propriétaire. Un service d'entreposage qui inclut une mise au point est aussi disponible pour les clients. »

Grâce à sa plateforme transactionnelle, le commerce jouit d'une clientèle qui provient d'un peu partout. Son nouveau site Web trilingue — français, anglais et espagnol — lui permettra de mieux soutenir encore ses projets expansionnistes hors de la grande région de Québec et de la province. En effet, au cours des prochains mois, Lessard Bicycles vise les marchés de l'Ontario, de la Colombie-Britannique… et a aussi dans sa mire des clients plus au sud !

© Marjorie Roy, Optique Photo

Pour en savoir davantage :

Lessard Bicyles
2661, boulevard du Versant-Nord, Québec
marketing@lessardbicycles.com | 418 656-0570
LESSARDBICYCLES.COM

Gestion de patrimoine, **de père en fils !**

ÉQUIPE AMPLEMAN, FINANCIÈRE BANQUE NATIONALE – GESTION DE PATRIMOINE

COMME DANS L'INOUBLIABLE LONG MÉTRAGE *LA SOCIÉTÉ DES POÈTES DISPARUS*, IL A FALLU QUE JACQUES AMPLEMAN, INSCRIT EN ADMINISTRATION À L'UNIVERSITÉ LAVAL, CROISE LA ROUTE D'UN PROFESSEUR EN GESTION DE PORTEFEUILLE DES PLUS INSPIRANT POUR AVOIR LA PIQÛRE. « JE ME SUIS TOUJOURS FÉLICITÉ D'AVOIR CHOISI CETTE CARRIÈRE, DÉJÀ 40 ANS CETTE ANNÉE AU SEIN DE LA MÊME ORGANISATION. » SUR L'AIR DE DONNER AU SUIVANT, IL A TRANSMIS SA PASSION À SON FILS OLIVIER, LITTÉRALEMENT TOMBÉ DANS LA POTION DÈS L'ENFANCE. CELUI-CI, QUI SIGNE LA CHRONIQUE FINANCIÈRE DANS CE MAGAZINE, A DÉVELOPPÉ POUR SA PART UN INTÉRÊT MARQUÉ POUR LA FISCALITÉ. AUJOURD'HUI, OLIVIER ET SON PÈRE FORMENT DANS L'ÉQUIPE AMPLEMAN UN TANDEM TRÈS COMPLÉMENTAIRE, POUR QUI LA GESTION DE PATRIMOINE VA BIEN AU-DELÀ DES CHIFFRES ET DES RENDEMENTS…

L'expression « Tel père, tel fils » convient parfaitement au tandem, car, alors qu'Olivier envisageait des études en sciences, il a eu lui aussi le coup de foudre pour la finance lors d'un cours d'économie, un déclic qui venait confirmer l'exemple paternel. C'est en septembre 1985 que Jacques Ampleman fait ses débuts comme conseiller en placements chez Geoffrion Leclerc. La firme sera quatre ans plus tard rebaptisée Lévesque Beaubien Geoffrion au moment de son acquisition par la Banque Nationale, avant d'adopter la raison sociale Financière Banque Nationale en 2000. Ses mots d'ordre auprès de sa clientèle grandissante au fil des années : professionnalisme, empathie et disponibilité.

« En me conduisant à l'école, mon père m'expliquait les notions de marchés, de bourse, d'offre et de demande, d'économie. Bref, j'ai toujours baigné là-dedans. »

Olivier B. Ampleman,
conseiller en gestion de patrimoine et gestionnaire de portefeuille

Jacques Ampleman, conseiller principal en gestion de patrimoine et **Olivier B. Ampleman,** conseiller en gestion de patrimoine et gestionnaire de portefeuille

Olivier le rejoindra en 2019, apportant une nouvelle expertise, ayant précédemment travaillé en gestion de portefeuille du côté institutionnel et détenant, outre le prestigieux titre CFA (*Chartered Financial Analyst*), une maîtrise en fiscalité. Il a par la suite obtenu les titres de planificateur financier et de TEP (*Trust and Estate Practitioner*), et s'est spécialisé encore davantage en 2024 afin de répondre aux besoins d'une clientèle à valeur nette élevée et vivant des situations complexes, comme c'est notamment le cas des entrepreneurs et des professionnels incorporés.

DES PLACEMENTS À LA PIÈCE À LA GESTION DE PATRIMOINE

« À mes débuts, raconte Jacques, notre travail consistait à effectuer des transactions à la pièce. Puis, le régime d'épargne-actions instauré par Jacques Parizeau a incité les Québécois à diversifier leurs placements. Dans les années 1990, le développement rapide de l'informatique nous a permis de regrouper les données financières de nos clients, de sorte que nous avions de plus en plus une vue d'ensemble de leur portefeuille. Nous avons alors commencé à parler d'échéances, de risque, de diversification des actions, de marchés émergents. Ça a vraiment été un tournant majeur. » La rémunération par commissions a ensuite fait place à la gestion discrétionnaire à honoraires mensuels, puis à la gestion de patrimoine incluant la planification financière et successorale, la fiscalité, bref, tout ce qui touche de près ou de loin à la situation financière des clients, qui ne se résume plus à leurs seuls investissements. « Cette gestion élargie, poursuit M. Ampleman, comporte deux éléments fondamentaux : une maîtrise de notre secteur d'activité ainsi que l'établissement d'une relation de confiance avec les personnes qui nous confient leur tranquillité d'esprit. Mieux avisés qu'avant, ils posent des questions plus pertinentes, ils ont davantage besoin de nos conseils. »

Olivier abonde dans le même sens : « En partant du principe que ce que j'ignore peut nuire à mes clients, je me fais donc un devoir d'être à l'affût de toute formation ou recherche susceptible d'enrichir mes connaissances et compétences. En effet, même si nous avons l'avantage de compter sur les experts de la Financière Banque Nationale, nous devons être suffisamment informés de notre côté pour savoir quand solliciter leur aide ou celle de spécialistes externes. À ce propos, la FBN avait créé son propre outil de planification financière pour la clientèle, puisqu'elle ne trouvait pas sur le marché ce qui convenait à ses exigences. La performance de *Suite Conseils* a été telle que le logiciel a été racheté par le leader mondial en technologie CGI, qui peut en optimiser encore davantage les capacités. Cet outil met l'accent sur une planification par objectifs tout au long de la vie plutôt que de cibler uniquement la préparation de la retraite, de sorte que le client participe à l'évolution de son patrimoine. »

UNE OFFRE DISTINCTIVE

Outre sa spécialité peu commune en fiscalité, l'Équipe Ampleman propose à sa clientèle l'avantage de la tarification familiale offerte par la Financière Banque Nationale. « Ce forfait, qui respecte la confidentialité de chaque membre de la famille, explique Olivier, nous permet également de mieux comprendre le contexte global entourant la situation de nos clients tout en amenant les plus jeunes à développer tôt dans leur vie de bonnes habitudes à l'égard des finances et à mieux préparer leur retraite. »

Olivier B. Ampleman, conseiller en gestion de patrimoine et gestionnaire de portefeuille

Samuel Youssef, Geneviève Boisvenue, Jacques Ampleman, Olivier B. Ampleman et **Alex Carrier**

UNE ÉQUIPE COMPÉTENTE ET DÉVOUÉE

Pour les assister au quotidien, Jacques et Olivier comptent sur trois autres membres de leur équipe, aussi compétents que dévoués. Geneviève Boisvenue, détentrice d'un baccalauréat en administration des affaires de HEC Montréal et d'une licence en valeurs mobilières, avait d'abord travaillé pour la Financière entre 2002 et 2005 avant de se joindre à l'Équipe Ampleman en 2014. Responsable des volets administratif et opérationnel, ainsi que du service à la clientèle, elle a d'ailleurs été nommée associée principale en gestion de patrimoine en 2022 pour sa grande efficacité à cet égard. Elle a également développé de solides compétences pour accompagner les clients administrant des successions.

Arrivé dans l'équipe en 2022 après un baccalauréat en finance de l'Université Laval, Alex Carrier contribue lui aussi à la bonne marche de l'administration et du service à la clientèle. Il assure la coordination de l'offre en gestion de patrimoine et nourrit un intérêt marqué pour la planification financière. Son côté humain et son désir d'aider sont des qualités grandement appréciées. Alex possède également une licence en valeurs mobilières.

Entré en poste en 2025, Samuel Youssef, bachelier en finance et analyste en placements, se consacre à l'analyse des marchés et de l'économie, à l'évaluation de portefeuilles externes et de produits financiers traditionnels et alternatifs, et assiste l'équipe dans l'élaboration de portefeuilles bien structurés et fiscalement efficients. Il complète actuellement sa formation afin de devenir gestionnaire de portefeuille.

AU-DELÀ DES CHIFFRES… L'HUMAIN

« Gérer le patrimoine des gens, c'est avant tout une affaire de confiance mutuelle, car on accède à leur intimité, à des zones de vulnérabilité, à des joies et des peines, estime Jacques. La relation que nous entretenons déborde donc régulièrement de notre rôle professionnel pour toucher à la confidence. Nous rassurons quand les marchés sont incertains, nous écoutons quand on nous confie une situation délicate, on se réjouit lorsque les nouvelles sont bonnes sur le plan personnel. Bref, le facteur humain est omniprésent, et c'est ce qui fait la véritable richesse de nos interventions. Plusieurs de nos clients sont avec nous depuis des décennies, et même jusqu'à quatre générations dans certains cas, une fidélité qui témoigne de cette confiance que nous privilégions. »

Dans la foulée de cette dimension humaine, Jacques Ampleman est depuis près de 35 ans membre fondateur du Club Rotary de Lévis. « Donner à la communauté fait partie de mon ADN, dit-il ; encore là, l'exemple de mon père Maurice a dû jouer, car il a été actif pendant un demi-siècle au sein du Club Lions de Lévis, sans compter toutes ses implications sur la rive sud, qui lui ont d'ailleurs valu une Médaille du lieutenant-gouverneur du Québec. » Héritage paternel ? On peut le penser, car, en 2024, Jacques s'est vu remettre lui aussi une distinction honorifique, soit la Médaille du couronnement du roi Charles III, en reconnaissance de son soutien à de nombreuses causes caritatives. Quant à Olivier, après plusieurs années d'implication auprès d'organismes du domaine de la santé, il se concentre actuellement sur ses rôles de mentor auprès d'étudiants et de jeunes professionnels en début de carrière chez Academos, et d'ambassadeur pour l'Institut de planification financière. Tel père, tel fils, disions-nous ?

Financière Banque Nationale — Gestion de patrimoine (FBNGP) est une division de la Financière Banque Nationale inc. (FBN) et une marque de commerce appartenant à la Banque Nationale du Canada (BNC) utilisée sous licence par la FBN. FBN est membre de l'Organisme canadien de réglementation des investissements (OCRI) et du Fonds canadien de protection des investisseurs (FCPI) et est une filiale en propriété exclusive de la BNC, qui est une société ouverte inscrite à la cote de la Bourse de Toronto (NA : TSX).

Jacques Ampleman,
conseiller principal en gestion de patrimoine

Pour en savoir davantage :

Financière Banque Nationale - Équipe Ampleman
2600, boulevard Laurier, Place de la Cité, bureau 700, Québec
olivier.blais-ampleman@bnc.ca | 1 800 463-5659
FBNGP.CA/CONSEILLER/EQUIPE-AMPLEMAN.HTML

Nouvelle gouvernance, **meilleure efficacité**

MORENCY SOCIÉTÉ D'AVOCATS A 55 ANS

DEPUIS LONGTEMPS RECONNUE POUR LA FORCE, LA DIVERSITÉ, LA COMPÉTENCE ET LA STABILITÉ DE SON ÉQUIPE, MORENCY A COMPLÉTÉ SES 55 ANS D'EXISTENCE EN INSTAURANT UN NOUVEAU MODE DE GOUVERNANCE, SOUHAITANT ENCOURAGER L'INTERDISCIPLINARITÉ ET LA MOBILISATION DE CHAQUE MEMBRE DE SON ÉQUIPE. FONDÉ EN 1970, LE CABINET S'EST ENRICHI D'UNE EXPERTISE COMPLÈTE ET DIVERSIFIÉE À LA SUITE DE QUELQUES FUSIONS. CETTE RICHESSE REPOSE SUR UN MODÈLE COLLABORATIF, QUI CONSTITUE LE FONDEMENT DE LA QUALITÉ ET DE LA RIGUEUR QUI CARACTÉRISENT MORENCY. CE VIRAGE COÏNCIDE AVEC L'ARRIVÉE, AU PRINTEMPS 2025, D'UNE NOUVELLE PDG ET CHEFFE DE LA DIRECTION, Me CATHERINE BLEAU. SON REGARD EXTÉRIEUR, SON EXPÉRIENCE DE LA GESTION DES SERVICES JURIDIQUES ET SON LEADERSHIP S'INSCRIVENT PARFAITEMENT DANS LA RÉALISATION DES PROCHAINES ÉTAPES DU DÉVELOPPEMENT DE MORENCY.

Les bureaux de Montréal et de Québec sont actuellement l'objet de travaux de rénovation visant à offrir au personnel et à la clientèle un environnement adapté à la réalité d'aujourd'hui, intégrant autant la présence accrue des outils technologiques, la gestion documentaire numérique que des espaces de travail modernes et adaptés. « Cette mise à jour reflète notre volonté de proposer des environnements stimulants, fonctionnels et à l'image de notre dynamisme, explique Me Bleau. La profession juridique comportant son lot de pression, nous avons le devoir d'accorder une grande importance au bien-être des membres de notre équipe, car nous sommes plus efficaces lorsque nous sommes engagés et bien outillés pour travailler. Voilà pourquoi la flexibilité et la conciliation travail-vie personnelle demeurent au cœur de nos priorités. Auparavant, les bureaux d'avocats avaient de très grandes bibliothèques. Aujourd'hui, nous disposons d'espaces conviviaux permettant de brasser des idées. Nous avons par ailleurs créé un poste spécifiquement dédié aux ressources professionnelles et qu'exerce maintenant Me Sandra Fournier, CRHA et avocate d'expérience en droit du travail. C'est d'autant plus important pour le recrutement et l'encadrement des jeunes de la relève, ce qui assure le développement du plein potentiel de chaque personne, la croissance de l'équipe ainsi que la pérennité de notre pratique. »

© Marjorie Roy, Optique Photo

Me Catherine Bleau, cheffe de la direction

LORSQUE LE DROIT MÈNE À LA GESTION

Diplômée en droit de l'Université McGill, Me Catherine Bleau était attirée par l'enseignement et par le droit. Après son stage du Barreau, elle réintègre donc son *alma mater* pour y diriger le Centre de développement professionnel de la faculté de droit. Grâce aux liens tissés avec les 21 autres universités et les cabinets d'avocats du pays, la jeune femme bâtit rapidement un réseau privilégié de contacts. « Mon expérience à McGill a été très formatrice sur le plan de la gestion, d'autant plus que ce poste aux horaires prévisibles a coïncidé avec une vie familiale bien remplie. »

Me Marc-Antoine Deschamps, président du conseil d'administration et associé, et **Me Catherine Bleau,** cheffe de la direction

Son parcours la conduira en 2011 au sein du cabinet national Osler, où elle agira pendant sept ans comme directrice des ressources professionnelles. Puis, souhaitant élargir ses champs de gestion, alors qu'elle songe à compléter une maîtrise en administration des affaires (MBA), la vie lui offrira une occasion chez KRB, un jeune cabinet où elle sera directrice générale. Elle occupera ensuite les mêmes fonctions chez Monette Barakett, firme plus que centenaire, puis chez LCM Avocats, avant que la directrice des opérations chez Morency, Christine Gingras, l'informe au début de 2025 que le poste de chef de la direction était vacant. « Nous nous connaissions depuis nombre d'années grâce à l'Association québécoise des administrateurs juridiques dont j'ai été présidente, précise Me Bleau. C'était pour moi une proposition impossible à refuser, dans un cabinet qui partage mes valeurs, et où je pouvais mettre pleinement à profit mes vingt années d'expérience de gestionnaire. Quand je suis entrée en fonction, la nouvelle gouvernance était prête à m'accueillir. »

MANAGEMENT COLLABORATIF

Cette nouvelle structure regroupe les champs de pratique de Morency en quatre grands secteurs, sous la responsabilité d'associés membres du comité de direction et avec la collaboration de leaders de groupes de pratique, entraînant une synergie renouvelée au sein des équipes. Ces secteurs sont le droit du travail (Me Karine Dubois), le droit public et administratif (Me Jonathan Desjardins-Mallette), le litige civil, commercial et de construction (Me Dominic St-Jean) ainsi que le droit des affaires et la fiscalité (Me Zachari Meunier).

« Ce management collaboratif favorise à la fois l'autonomie et la prise de décision collective, indique Me Bleau. Il vise à accroître l'implication des employés, à stimuler leur engagement et à améliorer la communication au sein d'une structure plus agile. Comme Morency est déjà réputé pour la stabilité de son personnel, cette nouvelle gouvernance ne pourra qu'entraîner des retombées positives. En effet, nombre de nos professionnels sont en poste depuis des décennies, dont les membres du conseil d'administration, des piliers ayant à cœur notre nouvelle gouvernance, Me Marc-Antoine Deschamps, président, Me Martin Bouffard, Me Pierre-Yves Ménard et Me Raphaël Voscorian, qui cumulent à eux quatre plus de 92 années au sein du cabinet ! »

LA CLIENTÈLE D'ABORD

Morency, c'est une équipe d'avocats et notaires entièrement dédiée aux intérêts de sa clientèle. Renommé pour la qualité de ses interventions, son dynamisme, son accessibilité et sa célérité, le cabinet, qui regroupe quelque 150 membres à Québec et Montréal — dont 80 professionnels — préconise une approche bienveillante basée sur l'écoute et la confiance, la compétence et l'excellence. « Il s'agit pour moi d'un défi emballant, conclut la PDG et cheffe de la direction, soit de contribuer, en collaboration avec cette belle équipe et au meilleur de mon expérience, à la croissance harmonieuse de l'organisation. »

Pour en savoir davantage :

Morency Société d'avocats
avocats@morencyavocats.com | **MORENCYAVOCATS.COM**

Québec : Édifice Le Delta 3,
2875, boulevard Laurier, bureau 200, Québec
418 651-9900

Montréal : 500, Place d'Armes, 25e étage, Montréal
514 845-3533

/ CENDRINE CHÉNEL

Rivages Évènementiel : quand deux rives s'unissent

À QUÉBEC, LE FLEUVE NOUS RAPPELLE CHAQUE JOUR QUE LES RENCONTRES NAISSENT SOUVENT DES CONFLUENCES. C'EST UNE VAGUE, UN COURANT QUI RELIE LES GENS, LES QUARTIERS, LES GÉNÉRATIONS. IL N'EST DONC PAS ÉTONNANT QU'UNE NOUVELLE AGENCE ÉVÉNEMENTIELLE, NÉE ICI MÊME, AIT CHOISI DE PORTER CE SYMBOLE AU CŒUR DE SON IDENTITÉ. C'EST DANS CET ESPRIT QU'A RÉCEMMENT VU LE JOUR RIVAGES ÉVÈNEMENTIEL, RÉSULTAT DE LA FUSION DE J-EM ÉVÈNEMENTS ET D'EVENTOUCH.

Derrière cette nouvelle agence, trois associés visionnaires unissent leurs forces pour offrir une approche à 360 degrés de l'événementiel, du domaine corporatif aux grandes célébrations publiques. Avec de la créativité, de la rigueur et une profonde proximité avec leurs clients, ils conçoivent des expériences sur mesure. Comme un courant qui relie les rives, Rivages transforme l'instant en souvenir durable.

PLUS QU'UNE AGENCE, UNE FAMILLE DE L'ÉVÉNEMENTIEL

À Rivages, l'événementiel n'est pas perçu comme une simple prestation de services. « Nous voulons que chaque projet laisse une trace, comme le fleuve laisse son empreinte dans le paysage », explique Jade Eva Côté-Rouillard, copropriétaire.

Derrière ce projet commun se trouve une équipe d'une dizaine de personnes à temps plein, épaulées par un solide réseau de collaborateurs locaux. Toutes et tous partagent une même philosophie : créer des expériences porteuses de sens, où le client est entendu, accompagné et valorisé. Chaque mandat, petit ou grand, devient un terrain de jeu où s'expriment agilité, intelligence et planification.

« Forte de multiples expertises, l'équipe s'appuie sur une richesse de talents où chacun joue un rôle essentiel. Ce qui les unit va bien au-delà de leurs compétences : c'est une culture commune de l'exigence, du professionnalisme et du désir sincère d'offrir ce qu'il y a de mieux à chaque projet », résume-t-on à Rivages.

Laurent Plourde, associé et président Groupe Voyages Québec; **Jade Eva Côté-Rouillard,** associée et directrice générale de Rivages Évènementiel; et **Mario Demers,** associé et président de Rivages Évènementiel

« L'événementiel corporatif est un levier puissant de reconnaissance et de fidélisation. Nous voulons que chaque gala ou lancement devienne un moment marquant dans la vie d'une organisation. »

Jade Eva Côté-Rouillard,
associée et directrice générale de Rivages Évènementiel

TROIS SPHÈRES, UNE VISION COMMUNE

Ce qui distingue Rivages, c'est sa capacité à concevoir des expériences adaptées à chaque contexte et à chaque clientèle, en déployant une expertise qui transcende les formats événementiels.

LES AFFAIRES ET LES CONGRÈS : LE CŒUR BATTANT

Si tous les types d'événements génèrent leur part d'enthousiasme, c'est le secteur des affaires et des congrès qui constitue le véritable pilier de Rivages Évènementiel. Chaque année, plus d'une cinquantaine d'organisations lui confient la conception et la réalisation de leurs galas, conférences de presse, lancements de produits, congrès et événements de reconnaissance. Dans la capitale, l'agence s'impose ainsi comme un partenaire de confiance et une référence incontournable pour le déploiement de projets d'affaires.

Ce positionnement repose sur une approche distinctive, alliant écoute attentive, créativité sur mesure et rigueur logistique. De la réflexion stratégique à l'exécution, chaque détail est pensé pour incarner l'identité des entreprises clientes et mettre en valeur leurs équipes.

LES PROJETS SIGNATURE : LE GOÛT DU QUÉBEC

Rivages Évènementiel signe également des rendez-vous désormais incontournables pour les épicuriens. Les 15 et 16 novembre, le *foodcamp* propose une immersion culinaire unique, où l'on met littéralement « les mains dans la pâte » aux côtés de chefs de renom. Puis, tout au long du même mois, Québec Table Gourmande réunit près de 80 restaurateurs qui dévoilent leur créativité à travers des tables d'hôte promotionnelles, invitant les convives à savourer toute la richesse de la scène gastronomique locale. Enfin, en février 2026, l'événement Bulles & Whisky fera pétiller les bulles et rayonner les distilleries québécoises comme internationales dans une atmosphère festive et raffinée.

Tous ces rendez-vous ont une chose en commun : ils célèbrent l'art de vivre et les saveurs locales, dans des formats chaleureux et accessibles.

LE GRAND PUBLIC : CÉLÉBRER LA VILLE ET SES QUARTIERS

Québec est une ville de rendez-vous et de fêtes. Rivages Évènementiel y contribue activement, notamment en appuyant des sociétés de développement commercial (SDC) dans la mise en place de calendriers événementiels rassembleurs. La Nuit des Galeries, le Dîner en Blanc et d'autres initiatives urbaines font partie de ces événements qui dynamisent la vie locale et mettent en lumière commerçants et créateurs.

© Simon Clark

TROIS CAPITAINES À LA BARRE

Si l'entreprise prime sur les individus, il est inspirant de découvrir qui se cache derrière cette nouvelle agence. Trois associés, trois parcours complémentaires, trois visions qui convergent vers le même horizon.

- **Jade Eva Côté-Rouillard** s'est taillé une réputation impressionnante en quinze ans dans l'univers événementiel et des communications. Des célébrations du 400e de Québec à Bordeaux Fête le Vin, elle a marqué de son empreinte de nombreux grands rendez-vous de la ville. Ancienne directrice du Grand Marché de Québec, elle incarne l'alliance entre vision stratégique et passion pour le patrimoine local.

- **Mario Demers** connaît Québec comme nul autre, même s'il partage sa vie entre la Vieille Capitale et Montréal. Fort de son expérience au Festival d'été de Québec, au Village Nordik ou encore à l'Agora du Port de Québec, il a cofondé J-EM avec Jade Eva. Fonceur et empathique, il place toujours l'humain et la mémoire des expériences au cœur de ses projets.

- **Laurent Plourde**, président de Groupe Voyages Québec, apporte une dimension internationale au trio. Son parcours dans le voyage et la création de souvenirs l'a naturellement conduit vers l'événementiel. Sa vision entrepreneuriale et sa maîtrise du secteur des voyagistes viennent compléter à merveille l'ancrage local de ses partenaires.

Ensemble, ils forment une trilogie complémentaire, portée par une même conviction : le fleuve est plus fort quand ses courants se rejoignent.

UN ANCRAGE SOLIDE, UN RAYONNEMENT LARGE

Profondément enracinée dans la capitale, l'identité de Rivages Évènementiel se nourrit à la fois de l'histoire et du dynamisme de Québec. En témoigne la décision de la Commission de la capitale nationale du Québec qui, dès novembre 2025, confiera à l'agence la gestion des espaces locatifs du Domaine Cataraqui, du parc du Bois-de-Coulonge et du Quai des Cageux. Cette confiance réaffirme le rôle de Rivages dans la valorisation de sites patrimoniaux d'exception, appelés à devenir le cadre de projets novateurs portés par une signature à la fois prestigieuse et inspirante.

Mais Rivages Évènementiel ne se limite pas à la région : l'agence a déjà démontré son savoir-faire à l'échelle du pays, orchestrant des projets d'envergure aux quatre coins du Canada. Si son horizon est vaste, son cœur demeure solidement ancré ici, dans la ville bercée par le fleuve.

« Nous voulons que les événements que nous créons soient porteurs de sens, qu'ils rapprochent les gens et qu'ils mettent en valeur ce qui vient d'ici », confie l'équipe. Deux rives, deux forces complémentaires, réunies désormais dans un même courant. Le choix du nom s'est imposé comme une évidence : Rivages, pour exprimer l'idée de rencontre, de partage et de continuité.

Pour en savoir davantage :

Rivages Évènementiel
174, Grande Allée Ouest, Québec
allo@rivagesevenementiel.ca | 418 554-6474
RIVAGESEVENEMENTIEL.CA

Club Avantage

MULTI•SPORTS

TENNIS GYM WORKOUT SPINNING YOGA BADMINTON ACADÉMIE ALIASSIME

46 ans d'expertise au service de toute la famille

1080, rue Bouvier, Québec (Québec) G2K 1L9 | 418 627-3343

clubavantage.ca | academiedetennis.com

Le Centre d'Excellence en Vente : un tremplin unique pour la croissance de votre entreprise

LE DOMAINE DE LA VENTE EST UN UNIVERS COMPLEXE ! NON SEULEMENT REQUIERT-IL UN TALENT DE PERSUASION, MAIS SURTOUT UNE MAÎTRISE DES PRATIQUES APPROPRIÉES, CAR CHAQUE SITUATION DE VENTE DEMANDE UNE ADAPTABILITÉ « RÉFLEXE » POUR ATTEINDRE SES OBJECTIFS FACE AUX DIFFÉRENTS INTERLOCUTEURS. POUR PARVENIR À UN HAUT NIVEAU DE PERFORMANCE, ET DONC DE RENTABILITÉ, IL NE SUFFIT PAS D'OFFRIR UNE JOURNÉE DE FORMATION PAR AN — COMME C'EST TROP SOUVENT LE CAS. « LORSQU'ON FAIT APPEL À NOUS POUR FORMER LES ÉQUIPES DE VENTE, LA DIRECTION PREND RAPIDEMENT CONSCIENCE QUE LES FORMATIONS CLASSIQUES TRANSFORMENT PEU, LEUR IMPACT SUR LES RÉSULTATS ÉTANT DONC TRÈS LIMITÉ, ASSURE RODOLPHE MEYNIER, DIRECTEUR DE LA SUCCURSALE NORD-AMÉRICAINE D'HALIFAX CONSULTING BASÉE À QUÉBEC. POUR REMÉDIER À CETTE CARENCE DANS LE MARCHÉ DES FORMATIONS, NOUS AVONS RÉCEMMENT CRÉÉ, DE CONCERT AVEC LA FIRME TECHNOLOGIA, SPÉCIALISÉE DANS LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES, LE CENTRE D'EXCELLENCE EN VENTE (CEV), QUI PERMET AUX VENDEURS, QUELS QUE SOIENT LEUR EXPÉRIENCE ET LEUR SECTEUR D'ACTIVITÉ, D'OPTIMISER RAPIDEMENT ET DURABLEMENT LEUR EFFICACITÉ, SUR LAQUELLE REPOSE LA PERFORMANCE DES ENTREPRISES. »

© Marjorie Roy, Optique Photo

Rodolphe Meynier,
président d'Halifax Consulting — Amérique du Nord

Pour apprendre à bien jouer au golf, la théorie peut servir de base, mais rien ne remplace l'apprentissage en situation réelle sous la supervision d'un « prof », en répétant les mouvements appropriés jusqu'à ce que ceux-ci deviennent des réflexes qui perdureront. Ainsi en est-il lorsque vient le temps de vendre un produit ou un service. Contrairement à d'autres fonctions, un vendeur n'a pas le luxe de sortir son manuel ou d'interroger ChatGPT en pleine rencontre avec un client, car tout se joue dans l'instant. Bien entendu, l'improvisation peut nous tirer d'une impasse, mais on a rarement le contrôle et ça ne génère pas toute l'efficacité recherchée. Sans parler de ceux qui rejouent la même cassette pour convaincre, alors qu'ils sont face à des interlocuteurs dont les objectifs, les besoins, les réalités et les visions diffèrent en fonction de leur rôle — décideur, influenceur ou utilisateur. Bref, c'est par la préparation et l'entraînement qu'on peut renforcer et accroître sa performance terrain. Les formations dédiées aux vendeurs doivent donc s'appuyer sur des situations tirées de leur quotidien, seule la pratique permettant de développer les bons réflexes, et ce n'est pas en présence d'un client qu'il convient de le faire !

RENDRE LES ENTREPRISES PLUS AUTONOMES ET PERFORMANTES

Le Centre d'Excellence en Vente met l'accent sur l'acquisition et la maîtrise de nouvelles habiletés, qu'il s'agisse de groupes restreints pour des individus, de formations spécifiques en entreprise ou d'un programme complet sur mesure. Le dénominateur commun ? La formation demeure toujours étroitement collée sur la réalité de chaque participant et n'a qu'un seul but : voir des comportements différents qui généreront des résultats différents. « Le CEV est né de l'union des forces de deux entreprises partageant le même désir et la même vision, soit de rendre les organisations autonomes et compétentes dans leur fonction vente, explique Cyril Vulgarides, PDG de Technologia. Élaborée par nos spécialistes en conception pédagogique sur la base des meilleures pratiques andragogiques et les neurosciences, notre offre d'apprentissage vise avant tout à transformer plutôt qu'à informer ou former. La collaboration avec l'équipe d'experts d'Halifax Consulting était une évidence pour Technologia. »

DES FORMATIONS SANS PRÉCÉDENT

Unique au Québec, cette offre visant principalement les PME couvre l'ensemble du spectre : de la vente consultative à la gestion des comptes clés en passant par l'art de la négociation, la gestion des réseaux de distribution et le passage de la vente technique à la vente-conseil. L'objectif est de transformer durablement les équipes de vente grâce à la combinaison des trois piliers indispensables de la transformation : des approches pédagogiques performantes (*Active Learning*) ; des meilleures pratiques en vente ; et des formateurs d'expérience issus du monde de la vente en entreprise. Étant donné que le développement de nouveaux réflexes requiert temps, pratique et accompagnement, l'ensemble des parcours du CEV se déclinent en quatre étapes :

1. Se familiariser avec les notions (*eLearning*).
2. Travailler en groupe avec un formateur pour adapter ces notions à sa réalité et les tester.
3. S'exercer pour renforcer et consolider les nouveaux réflexes.
4. Valider et mesurer en séance individuelle de simulation/coaching avec l'expert la maîtrise des étapes, leur enchaînement et la capacité de s'adapter à l'interlocuteur.

« Tels sont les secrets d'une transformation réussie, poursuit Rodolphe Meynier. Après la formation, pour assurer la pérennité des apprentissages, nos participants réintègrent leur organisation avec un *playbook* numérique contenant les meilleures pratiques de vente adaptées à leur réalité, bénéficiant, pour s'entraîner en préparant les rencontres clés, d'un coach IA (intelligence artificielle) conçu spécifiquement par Halifax. L'entreprise investit donc non seulement dans l'amélioration des compétences de son vendeur, mais elle pourra ensuite l'évaluer et constater l'impact des nouvelles habiletés sur ses indicateurs de performance. »

DES RÉSULTATS RAPIDES, MESURABLES… ET DURABLES

À ce propos, messieurs Meynier et Vulgarides sont unanimes : les résultats montrent des cycles de vente raccourcis, une meilleure efficacité des actions, une augmentation du taux de *closing* et un accroissement moyen de 20 % des ventes et de la marge. « Ces formations sont tellement concrètes, observe le dirigeant de Technologia, que des changements de comportement sont rapidement constatés. Le retour sur l'investissement est indéniable et facile à vérifier, étant donné que les ventes sont l'un des rares secteurs d'une entreprise où on peut mesurer un retour sur l'investissement rapide et des performances durables. C'est donc loin d'être une dépense, l'expérience nous le confirme. » M. Meynier abonde dans le même sens : « Les entreprises québécoises investissent dans la formation de leurs équipes de vente, car elles savent que ces dernières jouent un rôle déterminant dans l'atteinte de leurs objectifs d'affaires. C'est pourquoi nous avons choisi d'être leur partenaire dans cette transformation, en développant, avec le Centre d'Excellence en Vente, une formule unique qui permet d'aller au-delà de la formation, et de générer de nouveaux réflexes concrets et durables qui font la différence devant un client réel ou potentiel. En définitive, ne s'agit-il pas là des vraies attentes des entreprises ? »

Pour en savoir davantage :

Technologia
797, boulevard Lebourgneuf, bureau 300, Québec
514 380-0380 | **TECHNOLOGIA.COM**

Halifax Consulting - Amérique du Nord
Division Québec : Celsius Solutions Ventes
600, avenue Belvédère, bureau C-101, Québec
418 564-9992 | **QUEBEC.HALIFAX-CONSULTING.COM**

PLANIFICATION SUCCESSORALE : DES CLAUSES TESTAMENTAIRES RISQUÉES

LA PLANIFICATION SUCCESSORALE EST UN PROCESSUS COMPLEXE. ELLE DOIT ÊTRE EXÉCUTÉE AVEC SOIN ET DEMANDE D'ÊTRE MISE À JOUR RÉGULIÈREMENT AFIN D'ÉVITER DES ERREURS QUI POURRAIENT MENER AU NON-RESPECT DES INTENTIONS DU TESTATEUR, À DES PROBLÈMES FISCAUX OU ENCORE À DES LITIGES FAMILIAUX. VOICI QUELQUES EXEMPLES DE CLAUSES SUSCEPTIBLES DE CAUSER DES DIFFICULTÉS PAR LEUR PRÉSENCE — OU LEUR ABSENCE — DANS UN TESTAMENT.

UN MAUVAIS CHOIX DES INTERVENANTS

Désigner un héritier comme témoin du testament

Au Québec, il existe trois types de testaments : olographe, notarié et devant (deux) témoins. La rédaction d'un testament étant un processus intime, certains testateurs qui sélectionnent cette dernière option sont portés à choisir des proches comme témoins. Or, ce faisant, ils viennent automatiquement nullifier les legs qu'ils leur ont consentis. Il faut donc éviter d'utiliser comme témoins des personnes que l'on souhaite avantager, directement ou en remplacement d'autres héritiers prédécédés.

Choisir des liquidateurs ou fiduciaires qui ne s'entendent pas ou qui ne résident pas au Canada

Il faut également porter attention au choix des autres intervenants, notamment les liquidateurs et les fiduciaires de fiducies testamentaires, afin d'assurer une bonne administration et de préserver l'harmonie familiale. Nommer des gens qui ne s'entendent pas, ou entre lesquels des tensions existent pourrait facilement créer des conflits et faire dégénérer la situation. D'autre part, on voudra éviter de choisir des personnes non résidentes afin d'éviter de potentielles conséquences fiscales négatives.

Nommer d'office la même personne comme liquidateur et comme administrateur de la société

Dans le cas des entrepreneurs, on devra identifier qui sera responsable de l'administration de l'entreprise en activité, et de sa continuité, sa vente ou sa liquidation. Cette charge nécessitant des compétences particulières, il pourrait être avisé de prévoir quelqu'un pour assister le liquidateur, à moins que celui-ci possède par ailleurs des compétences en gestion.

L'IMPACT DE LA FISCALITÉ

Ne pas prévoir qui aura la charge des impôts sur un legs donné

À son décès, un contribuable est réputé avoir disposé de ses biens, ce qui peut créer une charge fiscale importante dans le cas de certains d'entre eux (notamment les REER et FERR, les immeubles, les actions de sociétés privées et les portefeuilles de placements non enregistrés). Au moment de déterminer des legs, il est donc important d'anticiper quel sera l'impact des impôts sur la répartition réelle de ceux-ci entre les héritiers, en considérant également certains choix fiscaux qui pourront être faits par le liquidateur et les héritiers. On voudra normalement spécifier que, pour recevoir un bien, l'héritier devra payer la charge fiscale qui y est associée afin de ne pas créer d'iniquité, tout en s'assurant que celui-ci aura suffisamment de liquidités pour y parvenir.

Faire des legs qui bloquent des planifications post mortem

Lorsqu'ils décèdent, les propriétaires de sociétés privées font face à un risque de double imposition des sommes accumulées dans la société si une bonne planification n'est pas effectuée. Deux stratégies sont possibles pour éviter cette situation lorsque la société n'est pas vendue à des tiers : le report rétrospectif de perte (paragraphe 164[6] LIR) et la stratégie du pipeline. Si le testateur a choisi d'effectuer un legs à titre particulier des actions, le report rétrospectif des pertes ne pourra être utilisé, ce qui obligera le légataire à subir une double imposition ou à utiliser la stratégie du pipeline. La mise en place de cette dernière n'est cependant pas toujours économique, puisqu'il s'agit d'un processus complexe qui implique des risques fiscaux.

Ne pas arrimer le testament avec la convention entre actionnaires

Dans le cas des entrepreneurs, il est important de tenir compte de la convention entre actionnaires, le cas échéant, avant de rédiger le testament. Par exemple, il est typique d'intégrer une clause de double option dans une convention entre actionnaires afin de prévoir l'achat par les coactionnaires survivants, tout en permettant au conjoint survivant d'utiliser son exonération cumulative des gains en capital. Dans sa forme commune, si le testament ne prévoit pas la clause ap-

propriée obligeant ce dernier à prendre part à la convention, la stratégie pourrait être compromise, et il pourrait en résulter un rachat automatique des actions qui empêcherait l'utilisation de l'exonération et augmenterait considérablement la facture d'impôts.

LES TRANSFERTS HORS SUCCESSION ET LES DÉSIGNATIONS DE BÉNÉFICIAIRES

Léguer trop d'actifs ou léguer des actifs qui ne transitent pas par la succession

Il faut savoir que le testateur n'a pas toujours un parfait contrôle sur la transmission de ses biens. Avant de pouvoir remettre des legs, le liquidateur devra d'abord régler les dettes, ce qui inclut notamment celles associées au patrimoine familial et au régime matrimonial. De même, pour certains actifs, d'autres gens auront priorité, nonobstant toute indication contraire au testament. C'est le cas des comptes de retraite immobilisés et des fonds de revenus viagers, pour lesquels le conjoint a normalement priorité (sous certaines conditions, qui représentent la majorité des cas). Il faut ainsi bien prévoir le bilan successoral afin de déterminer ce qui peut réellement être légué.

Prévoir que, pour que le conjoint hérite, il devra renoncer aux droits matrimoniaux

Dans les testaments, on observe fréquemment une telle clause qui stipule que, pour hériter, le conjoint survivant devra renoncer au partage du patrimoine familial et à ceux découlant du régime matrimonial. Pour être valide, la renonciation au patrimoine familial doit toutefois être inscrite au Registre des droits personnels et réels mobiliers dans un délai d'un an à la suite du décès, ce qui n'est pas toujours possible étant donné la complexité — administrative et émotionnelle — du processus. Pour contourner ce problème, certains praticiens proposent donc d'indiquer plutôt que les legs sont consentis au conjoint en compensation de ses droits matrimoniaux.

Mettre un organisme de bienfaisance enregistré comme bénéficiaire d'une police d'assurance vie en présence de placements non enregistrés

Pour les personnes ayant des objectifs philanthropiques, il peut être intéressant de souscrire une assurance vie en vue de faire des dons au moment du décès. Cependant, en présence d'un portefeuille de placements non enregistrés, on voudra probablement éviter que l'organisme de bienfaisance enregistré reçoive la prestation directement, et permettre au liquidateur de verser plutôt le legs en biens afin de minimiser la facture fiscale. En effet, rappelons qu'un don de placements admissibles permet d'éviter l'impôt sur gain en capital, tout en procurant un crédit sur la valeur totale du don (avec certaines limites).

RÉDIGER UN TESTAMENT : UN EXERCICE PÉRILLEUX QUI DEVRAIT ÊTRE LAISSÉ AUX JURISTES

En somme, il ne s'agit que de quelques exemples de clauses qui pourraient occasionner des problèmes. Ceux-ci sont communs et intéressants à connaître, mais ne représentent qu'une infime partie de la liste qu'un notaire expert en planification successorale est susceptible d'identifier. Ce qu'il faut en retenir — au-delà de l'application directe que certains lecteurs y trouveront —, c'est le niveau de complexité associé au processus de planification successorale.

Il peut être tentant de procéder par vous-même pour économiser quelques milliers de dollars, en utilisant un modèle de testament par exemple, ou de retarder le moment de mettre à jour vos documents juridiques, mais cela pourrait vous coûter, à vous et à votre famille, beaucoup plus cher en fin de compte, et pas seulement en termes monétaires.

Une bonne planification successorale constitue un compromis entre contrôle et flexibilité, et repose sur une connaissance approfondie de diverses lois, dont les lois fiscales, de même que sur une vue d'ensemble de votre situation globale. Elle requiert donc un accompagnement approprié de la part d'une équipe de conseillers juridiques, fiscaux et en gestion de patrimoine.

OLIVIER B. AMPLEMAN
CFA, CAIA, M. Fisc., PI. Fin., TEP, conseiller en gestion de patrimoine et gestionnaire de portefeuille. Équipe Ampleman de la Financière Banque Nationale - Gestion de patrimoine.

RÈGLES PROPORTIONNELLES ET PERTES D'EXPLOITATION : COMPRENDRE, ANTICIPER ET PROTÉGER SON ENTREPRISE

EN ASSURANCE COMMERCIALE, DEUX NOTIONS MÉRITENT UNE ATTENTION PARTICULIÈRE : LA RÈGLE PROPORTIONNELLE ET LA COUVERTURE DES PERTES D'EXPLOITATION. MAL COMPRISES OU MAL PLANIFIÉES, ELLES PEUVENT AVOIR DES IMPACTS FINANCIERS MAJEURS.

LA RÈGLE PROPORTIONNELLE : UN RISQUE SOUS-ESTIMÉ

Elle s'applique lorsque la valeur assurée d'un bâtiment ou actif ne correspond pas à sa valeur réelle. En cas de sinistre, l'assureur applique une pénalité.

Exemple :

Un immeuble vaut 2 M$, mais n'est assuré qu'à 1 M$. Un sinistre de 500 000 $ sera indemnisé seulement à 250 000 $ par l'assureur, car l'assuré ne respecte pas la règle proportionnelle (généralement 80 % ou 90 %).

Causes fréquentes

- Hausse rapide des coûts de construction.
- Manque de révision régulière des contrats.

Impacts

La perte financière devient inévitable en cas de sinistre, compromettant la reconstruction et la continuité des activités.

Conseils

- Évaluation professionnelle tous les cinq ans.
- Indexation annuelle.
- Vérification des nouvelles installations, équipements ou rénovations.

PERTES D'EXPLOITATION : ATTENTION À LA DURÉE D'INDEMNISATION

Cette couverture compense les revenus perdus et frais fixes durant l'interruption. Or, la plupart des contrats limitent l'indemnisation à 12 mois, souvent insuffisants.

Pourquoi 12 mois sont rarement suffisants : les délais de reconstruction s'allongent

- Permis municipaux.
- Plans d'architectes et d'ingénieurs.
- Commande et livraison de matériaux.
- Embauche et planification des entrepreneurs.

Résultat : le redémarrage complet dépasse souvent 18 ou 24 mois.

Conseils pour une couverture adéquate :

- Prévoir 18, 24 ou 36 mois d'indemnisation.
- Analyser vos processus internes.
- Simuler un scénario de sinistre avec votre courtier.
- Mettre en place un plan de continuité.

EN RÉSUMÉ

Protéger un actif et l'activité qui en dépend exige une gestion proactive. Les coûts de construction qui explosent et les délais prolongés de reconstruction sont deux facteurs clés.

Trois bonnes pratiques :

1. Évaluer régulièrement vos actifs.

2. Ajuster la durée de la couverture des pertes d'exploitation.

3. Collaborer avec un courtier spécialisé pour anticiper et réduire les risques.

En assurance, la prévention reste le meilleur investissement : une police bien calibrée aujourd'hui, c'est une tranquillité d'esprit pour demain.

JULIE BÉDARD
LL.B, MBA, ASC
Vice-présidente, positionnement stratégique et relations d'affaires - Province de Québec

OLIVIER BILODEAU
C.D'A.ASS, CRM
Courtier en assurance de dommages
Vice-président associé, Directeur – Bureau de Québec

LA FACE CACHÉE DE L'ENTREPRENEURIAT

CE N'EST PAS LA PREMIÈRE FOIS QUE JE TRAITE CE SUJET DANS L'UNE DE MES CHRONIQUES, MAIS IL EST BON, JE TROUVE, DE RAPPELER CETTE RÉALITÉ : DERRIÈRE LEUR IMAGE DE BÂTISSEURS, DE CRÉATEURS D'EMPLOIS ET D'INNOVATEURS, LES ENTREPRENEURS, CES FEMMES ET CES HOMMES QUI CONTRIBUENT À LA PROSPÉRITÉ COLLECTIVE, PORTENT EN SOLITAIRE UN IMMENSE FARDEAU. AU PRIX DE LEUR ÉQUILIBRE ET DE LEUR SANTÉ, AUTANT PHYSIQUE QUE PSYCHOLOGIQUE. IL EST PRESQUE IMPOSSIBLE, JE LE CONFIRME, DE SORTIR NOTRE ENTREPRISE DE NOS PENSÉES, MÊME EN DEHORS DU TRAVAIL, CAR ELLE FAIT PARTIE INTÉGRANTE DE NOUS.

VOICI QUELQUES CHIFFRES[1] QUI EN DISENT LONG…

- 46 % des entrepreneurs affirment ressentir de l'isolement ou de la solitude.
- Près de 88 % disent avoir vécu au moins un problème de santé mentale lié à leur rôle.
- Au Canada, on estime qu'environ la moitié des propriétaires de PME travaillent plus de 50 heures par semaine, souvent au détriment de leur vie personnelle et familiale.
- Près du tiers des entrepreneurs de moins de 35 ans rapportent que la solitude est un des principaux obstacles à leur réussite.

La responsabilité de la survie de l'entreprise repose sur les épaules des entrepreneurs. Les décisions financières, la gestion des employés, la satisfaction de la clientèle, l'adaptation aux crises économiques, tout cela peut peser lourdement. Or, beaucoup hésitent à en parler ouvertement. Par fierté, ou par crainte d'afficher de la vulnérabilité, ils gardent pour eux leurs inquiétudes. Résultat : plusieurs se sentent isolés, incompris, parfois même démunis.

Pourquoi en parler ? Parce qu'un entrepreneur est avant tout un être humain, et que, comme tout le monde, il a besoin de soutien, de reconnaissance et d'un espace pour souffler. Sensibiliser la population à cette réalité, c'est donc encourager une culture où l'on valorise non seulement le succès financier, mais aussi la santé mentale et le bien-être de celles et ceux qui bâtissent nos entreprises.

Pour les supporter, il importe d'abord de reconnaître leur réalité. Cessons donc de voir l'entrepreneur comme un superhéros infaillible. Il ne manque pas de courage, certes, mais il demeure vulnérable. À cet égard, la création de réseaux de soutien est importante. Les associations d'entrepreneurs, les chambres de commerce et les incubateurs peuvent jouer un rôle clé en offrant des espaces de partage et de mentorat. Par ailleurs, pour briser l'isolement, il convient d'encourager les discussions franches sur la santé mentale et normaliser la demande d'aide, et rappeler qu'un entrepreneur en bonne santé, c'est aussi une entreprise plus solide, plus durable. Il est facile de tendre la main, n'hésitez pas si vous en avez l'occasion.

ANNIE FORTIN
Focus TDL

[1]BDC — Banque de développement du Canada (Rapport « Santé psychologique des entrepreneurs », 2022)

Section

Habitation Immobilier

38
CHRONIQUE
ÉLECTRONIQUE

40
DOSSIER –
SALLES DE BAIN

50
DOSSIER –
FOYER, CHAUFFAGE
& GÉOTHERMIE

52
TOUR DU PROPRIO

IMAGE ET SON : LE MEILLEUR DE 2025

POUR VOUS AIDER À CHOISIR LE TÉLÉVISEUR IDÉAL CETTE ANNÉE, NOUS AVONS TESTÉ 20 MODÈLES ISSUS DES MARQUES LES PLUS RECONNUES POUR LEUR FIABILITÉ ET LEUR SERVICE, SOIT SAMSUNG, LG ET SONY. NOTRE ÉVALUATION S'EST BASÉE SUR PLUSIEURS CRITÈRES ESSENTIELS : LE CONTRASTE, LA FIDÉLITÉ DES COULEURS, LA NETTETÉ DE L'IMAGE (INCLUANT HDR), LA FRÉQUENCE DE RAFRAÎCHISSEMENT AINSI QUE LA PERFORMANCE DES SOURCES COMME NETFLIX ET PRIME VIDEO LORS DE VISIONNEMENT DE FILMS, SPORTS ET JEUX VIDÉO. NOUS AVONS ÉGALEMENT ANALYSÉ LA QUALITÉ DE FABRICATION, LA FINITION, LA CONNECTIVITÉ ET LES FONCTIONNALITÉS INTELLIGENTES.

NOS RECOMMANDATIONS POUR L'ACHAT D'UN TÉLÉVISEUR 2025

ENTRÉE DE GAMME : LA SÉRIE Q8F DE SAMSUNG

Dans la catégorie des modèles plus abordables, le téléviseur Samsung Q8F est celui que nous recommandons. Sa technologie de rétroéclairage DEL à double bordure, avec une zone dédiée aux couleurs chaudes et une autre aux couleurs froides, permet d'obtenir de meilleurs contrastes tout en réduisant les fuites lumineuses, un problème fréquent sur les modèles d'entrée de gamme lors de scènes mêlant noirs profonds et sources lumineuses intenses. De plus, c'est le seul téléviseur de cette catégorie que nous avons testé avec une fréquence de rafraîchissement de 120 Hz, un véritable atout pour garder une image fluide lors de mouvements rapides.

MILIEU DE GAMME : LA SÉRIE B5 DE LG

Pour une utilisation polyvalente — cinéma, jeux vidéo ou sports —, le LG OLED B5 offre des performances remarquables dans cette gamme de prix intermédiaire. Avec sa vitesse de rafraîchissement ultra rapide, ses angles de vision frôlant la perfection et sa définition d'image exceptionnelle, il séduit autant les amateurs de sport que les cinéphiles. Son taux de contraste élevé permet de reproduire fidèlement toutes les scènes, de jour comme de nuit. Le seul bémol : sa luminosité, légèrement inférieure à celle des téléviseurs de milieu de gamme équipés de la technologie MiniLED. Si vous souhaitez un écran OLED plus lumineux, il faudra envisager une gamme supérieure.

HAUT DE GAMME : LA SÉRIE S95F SAMSUNG

Dans la catégorie haut de gamme, la technologie OLED domine toujours avec des modèles de référence, tels que le Samsung S95F, le LG G5 et le Sony BRAVIA 8 II. Tous se distinguent par leur capacité à produire des noirs absolus et des blancs très lumineux. Si la série Sony BRAVIA 8 II se démarque pour le cinéma grâce à son excellente performance en affichage HDR, c'est la série Samsung S95F qui offre la meilleure polyvalence pour le sport, les jeux vidéo et le cinéma. Elle se démarque par sa luminosité élevée, ses couleurs vives ainsi que son panneau antireflet mat, idéal pour regarder à toute heure de la journée avec des contrastes optimaux.

NOS RECOMMANDATIONS POUR L'ACHAT D'UNE BARRE DE SON

Nous avons testé 14 modèles de barres de son sans caisson de basses issues des marques reconnues pour leur fiabilité et leur performance : Bose, Sonos, Samsung, Sony, Sennheiser, Totem et Yamaha. Notre évaluation s'est concentrée sur la clarté des voix, la performance en musique et en cinéma maison, la qualité de fabrication ainsi que les technologies utilisées.

ENTRÉE DE GAMME : YAMAHA SR-B30

Pour une barre de son abordable sans caisson de basses, le modèle SR-B30 de Yamaha est le plus performant que nous avons évalué. Il se distingue par sa large diffusion sonore et sa clarté de son, permettant de bien distinguer les dialogues et les effets sonores. Cette barre de son constitue une solution idéale pour enrichir le son de votre téléviseur tout en respectant un budget plus restreint.

MILIEU DE GAMME : BOSE SMART SOUNDBAR

La Bose Smart Soundbar délivre une performance sonore impressionnante pour sa petite taille. Équipée de haut-parleurs diffusant le son à la fois horizontalement et verticalement, elle restitue des ambiances sonores Dolby Atmos ajoutant de la profondeur. Son caractère sonore chaleureux et immersif en fait une solution de choix pour le cinéma comme pour la musique. En bonus, elle est compatible AirPlay et peut être associée à un caisson de basses ou des enceintes arrière sans fil pour renforcer davantage l'immersion.

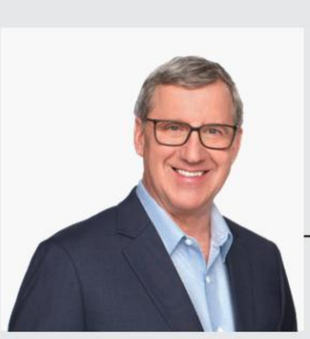
HAUT DE GAMME : SONOS ARC ULTRA

La Sonos Arc Ultra incarne l'assemblage des technologies audio les plus avancées, avec un total de 15 amplificateurs et 14 haut-parleurs : 7 tweeters, 6 haut-parleurs de médiums et un tout nouveau type de haut-parleur de graves. Le rendu sonore est véritablement impressionnant pour une barre de son sans caisson de basses ni enceintes d'ambiance. Les effets sonores sont immersifs, le son est riche, chaleureux, et doté d'un niveau de détail remarquable. En résumé, c'est l'une des meilleures barres de son actuellement disponibles sur le marché, idéale pour recréer une ambiance cinématographique ou profiter pleinement de sa musique.

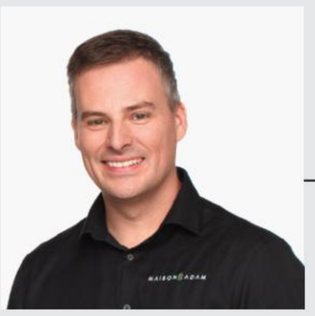
Maison Adam

710, rue Bouvier, Québec

418 628-9000 | **MAISONADAM.CA**



JOSÉ ADAM
Fondateur Maison Adam



GUILLAUME CROISETIÈRE
Expert en audio-vidéo

Bien choisir son plancher de salle de bain : **cinq questions essentielles à se poser au moment de la planification**

AUTREFOIS PUREMENT FONCTIONNELLE, LA SALLE DE BAIN S'IMPOSE AUJOURD'HUI COMME UN VÉRITABLE HAVRE DE DÉTENTE. CETTE TRANSFORMATION EXIGE UNE APPROCHE RÉFLÉCHIE OÙ PERFORMANCE TECHNIQUE ET ESTHÉTIQUE RAFFINÉE SE CONJUGUENT HARMONIEUSEMENT, PARTICULIÈREMENT DANS LE CHOIX DU REVÊTEMENT DE PLANCHER. LOUANNE BERNIER, CONSEILLÈRE ET DESIGNER CHEZ LABRECQUE PLANCHER DÉCOR, DÉVOILE CINQ QUESTIONS STRATÉGIQUES VOUS PERMETTANT DE MIEUX VOUS ORIENTER DANS CETTE DÉCISION CRUCIALE.

/ PAMÉLA EGAN

Designer : Kim Giguère, L'agence Interieurs

Produits : Labrecque Plancher Décor

1. QUI UTILISERA LA PIÈCE AU QUOTIDIEN ?

« Identifier les utilisateurs permet de préciser certains aspects fonctionnels et esthétiques », explique Louanne Bernier. Ainsi, pour une salle de bain familiale avec de jeunes enfants, les matériaux antidérapants et faciles à nettoyer doivent être privilégiés alors que, pour une personne âgée, ce sont les planchers sécuritaires et stables qui sont à prioriser. Mais s'il s'agit plutôt d'une salle d'eau destinée aux invités qui sera très peu sollicitée, l'esthétique peut facilement l'emporter sur la performance.

2. QUEL EST LE NIVEAU D'HUMIDITÉ DE LA PIÈCE ?

La fréquence, le nombre ainsi que la durée des douches et des bains auront une incidence sur le niveau d'humidité de la salle de bain ainsi que sur la performance de la ventilation. « Certains matériaux sont mieux adaptés et durables, comme la céramique et la porcelaine, mentionne la conseillère. Il existe même des vinyles haut de gamme qui résistent à l'eau. »

3. QUEL EST LE TEMPS CONSACRÉ À L'ENTRETIEN ?

Les petits carreaux, très tendance, ajoutent du caractère, mais ils nécessitent davantage d'entretien à cause du nombre de joints. « Le design est important, mais il faut que ce soit pratique à long terme, souligne la designer. De grands formats créent une allure épurée tout en réduisant l'effort de nettoyage. » Le style choisi doit donc s'accorder au rythme de vie.

4. UN PLANCHER CHAUFFANT EST-IL SOUHAITÉ ?

Synonyme de confort, le plancher chauffant transforme l'expérience quotidienne, et ce, surtout en hiver. Ce type de chauffage est compatible avec la plupart des céramiques, porcelaines et pierres naturelles. Autre avantage à prendre en considération : la valeur de revente de la maison pourrait augmenter.

5. QUEL STYLE CRÉER ?

« Le couvre-plancher et le revêtement mural servent de base au look de la salle de bain », insiste Louane Bernier. Pour un style moderne et épuré, elle recommande les grands carreaux aux tons neutres, comme le gris chaud, le beige, le brun et le vert. Elle ajoute par ailleurs qu'on retrouve beaucoup de finis mats. Pour une ambiance naturelle et chaleureuse, elle propose les textures inspirées du bois et de la pierre, dont le travertin, qui est présentement très recherché, ou encore des effets terre. Pour un style haut de gamme, elle recommande de jouer sur des textures riches et des teintes sobres. Enfin, elle rappelle l'importance de conserver une continuité avec le style général de la maison.

Les réponses à ces cinq questions vous éclaireront sûrement dans votre réflexion. Vous pourrez ensuite poursuivre vos démarches en profitant des conseils d'un designer de chez Labrecque Plancher Décor pour créer un espace à la fois fonctionnel et exceptionnel.

- DEPUIS 1960 -

Labrecque

PLANCHER - DÉCOR

418 682-3131

plancherlabrecque.com

688, rue Saint-Vallier Ouest, Québec (Québec) G1N 1C8

céramique | bois franc | ingénierie | laminé | tapis | lattes de vinyle | revêtements muraux | installation

/ MARIE-JOSÉE TURCOTTE

De salle de bain **à sanctuaire**

AVOIR SON SPA À LA MAISON : QUI N'EN RÊVE PAS ? DE SIMPLE PIÈCE UTILITAIRE, LA SALLE DE BAIN S'IMPOSE DÉSORMAIS COMME UN ESPACE MULTIFONCTIONS QUI INVITE À LA RELAXATION ET À LA ROUTINE BIEN-ÊTRE. ET AVEC LE DÉVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE ACCÉLÉRÉ DE PLUSIEURS PRODUITS, CETTE PIÈCE MAÎTRESSE S'EST TRANSFORMÉE EN VÉRITABLE SANCTUAIRE. PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE D'ATELIER AVANT-GARDE, JUDY-ANN ROSS NOUS INVITE À DÉCOUVRIR CES INNOVATIONS QUI REPOUSSENT LES LIMITES DE L'EXPÉRIENCE.

SENSATIONS SOUS LA DOUCHE

Il fut un temps où la baignoire surclassait la douche et offrait de multiples fonctionnalités thérapeutiques. « Mais depuis, les innovations ont migré vers la douche, qui propose dorénavant toute une gamme de sensations grâce aux pommes de douche ou douchettes », explique la PDG de l'entreprise récipiendaire d'un Prix Nobilis 2025 dans la catégorie *Rénovations et agrandissements résidentiels — Projet de 350 000 $ à 500 000 $*. De la pluie tropicale à la bruine délicate, en passant par les jets puissants, ces pommes de douche, qui demeurent écologiques grâce à des technologies qui gonflent l'eau avec de l'air, peuvent aussi intégrer des caractéristiques de vapeur, d'aromathérapie et de luminothérapie, transformant une simple douche en une expérience sensorielle complète. La domotique permet même de contrôler vocalement ces fonctions. L'ajout d'une cabine vapeur, sans oublier le sauna à la maison, complètent le tableau et démocratisent cette expérience autrefois réservée aux spas.

LA TOILETTE EN QUÊTE DE CONFORT

La toilette avec bidet est la preuve ultime de cette quête de confort. Longtemps banale, elle est aujourd'hui hautement sophistiquée, offrant des fonctionnalités comme le siège chauffant et l'eau chaude. « Le bidet existe depuis longtemps en Asie et en Europe, mais ici, en Amérique du Nord, la tendance est plutôt nouvelle », ajoute Judy-Ann, précisant qu'il est possible d'intégrer un siège bidet à une toilette existante si l'on a accès à l'électricité. Enfin, la technologie de lumière UVC permet de nettoyer le fond de la cuvette pour ainsi éliminer les microbes et assurer une propreté durable.

L'ÉCLAIRAGE DOUBLE FONCTION

Souvent négligé, l'éclairage joue pourtant un rôle crucial dans la salle de bain. Certains miroirs sont de nos jours munis de bandes DEL pour un éclairage fonctionnel, idéal pour se maquiller ou se coiffer. Mais l'éclairage doit aussi être ambiant et chaleureux dans le but de créer une atmosphère relaxante. Enfin, comme ces innovations risquent de nous amener à nous éterniser sous la douche, histoire de faire durer le plaisir, le miroir antibuée est tout simplement indispensable.

ATELIER

AVANT GARDE

Architecture | Design | Construction

418 651-1616 | info@aag.qc.ca

2625, chemin Sainte-Foy, Québec (Québec) G1V 1T8

/ MARIE-JOSÉE TURCOTTE

L'intimité sans compromis dans **votre salle de bain**

IL Y EUT UN TEMPS OÙ L'HUMIDITÉ DANS LA SALLE DE BAIN POSAIT UN DÉFI DE TAILLE POUR LES HABILLAGES DE FENÊTRES. MAIS CE N'EST PLUS LE CAS, CONFIRME ANOUK LANGLOIS, COPROPRIÉTAIRE DE DASTEX. LES SOLUTIONS ACTUELLES SONT NOMBREUSES ET VARIÉES, ET ELLES RÉPONDENT À L'ESSENTIEL : PROTÉGER L'INTIMITÉ DES OCCUPANTS SANS POUR AUTANT SACRIFIER LA LUMINOSITÉ ET LE STYLE.

UN RETOUR AUX MATÉRIAUX CHALEUREUX

Contrairement à la croyance, « les persiennes en bois ne sont pas proscrites dans une salle de bain », explique d'entrée de jeu la spécialiste. Non seulement les persiennes sont-elles traitées avec des finitions spécialement conçues pour résister à l'humidité, mais les salles de bain modernes sont bien ventilées. « Si la fenêtre est située dans la douche, il existe des modèles en PVC, mais le choix des couleurs demeure plus limité », poursuit Anouk, qui note aussi un retour vers les bois teints, et non peints ; la teinture mettant en valeur le grain naturel du bois, contrairement à la peinture qui le masque. Par ailleurs, ces teintes sont plus chaudes et naturelles, comme le noyer ou l'acajou. « On est beaucoup moins dans le blanc, le noir ou le gris », résume l'experte en habillage de fenêtres.

INTIMITÉ ET LUMINOSITÉ

L'équilibre entre intimité et luminosité est la clé d'un habillage de fenêtre réussi dans une salle de bain. Pour une intimité préservée sans compromis sur la lumière naturelle, une solution astucieuse consiste à habiller seulement le bas de la fenêtre. Cette approche permet de conserver la partie supérieure dégagée pour laisser entrer un maximum de clarté. Les persiennes se prêtent à ce genre d'habillage, mais les rideaux style café aussi, nous apprend la vice-présidente aux finances. Conçus pour être suspendus du milieu de la fenêtre jusqu'au bas de l'appui, ils apportent une touche d'originalité et de convivialité, qui rompt avec les intérieurs trop froids et impersonnels.

Pour une protection de la vie privée à la fois fonctionnelle et esthétique, on peut aussi opter pour un mur-rideau ou un store romain. « En fait, presque tous les produits peuvent s'intégrer dans la salle de bain, avec des choix de matériaux et de tissus naturels qui, encore une fois, privilégient les tons chaleureux comme le taupe, le grège et le mocha », conclut Anouk Langlois, qui prend soin d'ajouter que la motorisation de l'habillage des fenêtres, autrefois un luxe, est aujourd'hui une technologie très accessible, qui permet d'offrir un confort et une intimité instantanés. Alors, inutile de s'en passer !

DEPUIS 1999

SUR MESURE POUR VOUS

SERVICE CLÉS EN MAIN

persiennes ▪ stores ▪ toiles ▪ rideaux

DESIGN PAR CINDY DROUIN DESIGNER

dastex

persiennes ▪ stores ▪ toiles ▪ rideaux

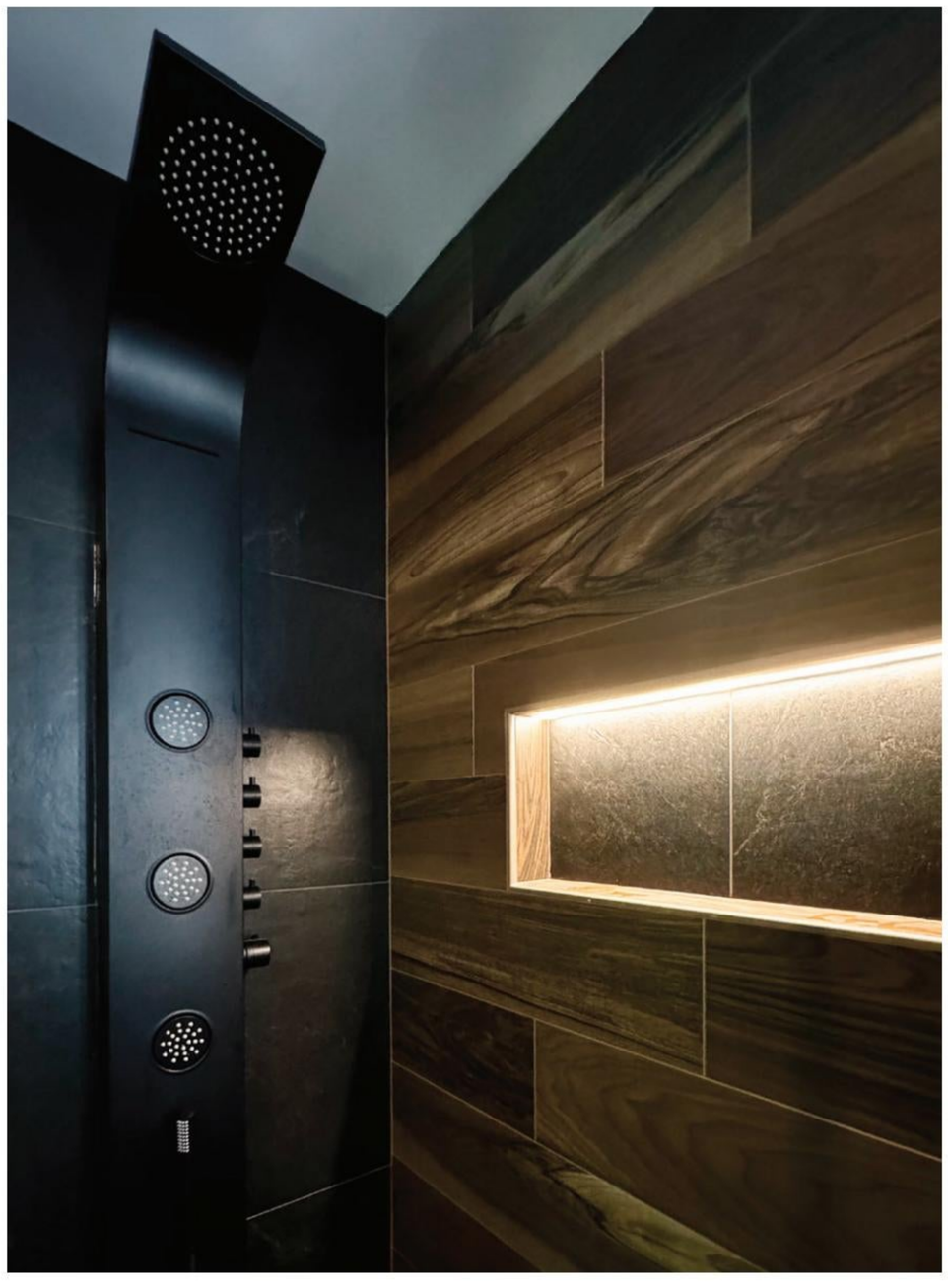
DASTEX.CA
418 683-7440

399, RUE JACQUARD, PORTE 104,
QUÉBEC (QUÉBEC) G1N 4J6

/ MAUDE SIMARD-LANGLOIS

Un havre contemporain : **la métamorphose d'une salle de bain**

LONGTEMPS CONSIDÉRÉE COMME UN SIMPLE ESPACE UTILITAIRE, LA SALLE DE BAIN S'IMPOSE DÉSORMAIS COMME UN LIEU DE DÉTENTE ET DE BIEN-ÊTRE. DANS CE PROJET, IL S'AGISSAIT DE TRANSFORMER UNE PIÈCE AU STYLE DÉPASSÉ — DOMINÉE PAR UN BAIN PODIUM ENVAHISSANT ET UNE PETITE DOUCHE EN ANGLE — EN UN ESPACE RAFFINÉ, FONCTIONNEL ET PROPICE À LA RELAXATION.



MATIÈRES ET ATMOSPHÈRE

L'objectif était clair : créer un cocon chaleureux où élégance et confort se rencontrent. La céramique, travaillée en fil conducteur du projet, apporte caractère et profondeur. Loin de l'image froide qui lui est parfois associée, elle s'exprime ici dans des teintes riches et enveloppantes, soutenues par des jeux de textures. Au sol, un travail minutieux vient délimiter l'espace du bain comme une scène centrale, mise en valeur avec subtilité.

Les nuances sombres dialoguent harmonieusement avec la chaleur du bois et des armoires sur mesure. La robinetterie haut de gamme et les finitions impeccables renforcent le sentiment d'intemporalité, créant une ambiance feutrée où chaque détail compte.

LA LUMIÈRE COMME SIGNATURE

Si les matériaux confèrent à la pièce son identité, c'est l'éclairage qui en révèle toute la magie. Discrètement intégrée et répartie à différents niveaux, elle module les atmosphères au fil de la journée. La grande niche de douche, élégamment éclairée, attire le regard et devient un élément à la fois pratique et théâtral.

La douche, désormais spacieuse et élégante, s'impose comme une véritable pièce maîtresse, remplaçant avec brio l'ancienne configuration en angle. Son atmosphère enveloppante, sublimée par la lueur feutrée de la grande niche rétroéclairée, procure une expérience à la fois luxueuse et apaisante. Les rangements intégrés, conçus sur mesure, conjuguent parfaitement esthétisme et praticité, offrant aux propriétaires une solution harmonieuse qui épouse leurs besoins quotidiens avec justesse.

Le résultat révèle une salle de bain contemporaine où se rencontrent chaleur, élégance et raffinement, formant un havre de quiétude intemporel. Bien au-delà de sa fonction première, cet espace se transforme en véritable parenthèse de douceur, une halte précieuse dans le quotidien qui invite à ralentir, à savourer l'instant et à se ressourcer pleinement.

Avis d'expert

Une robinetterie haut de gamme est conçue avec des matériaux résistant à l'usure et aux dépôts calcaires, ce qui assure un fonctionnement fluide et fiable pendant de nombreuses années.

QUÉBEC DESIGNER

ADRESSE

20130, BOULEVARD HENRI-BOURASSA, QUÉBEC (QUÉBEC) G2M 1K8

APPELEZ-NOUS

581 888-8879

ma cuisiniste

418 843-2443 | MACUISINISTE.COM
INFO@MACUISINISTE.COM

4105, 3E AVENUE OUEST,
QUÉBEC (QUÉBEC) G1H 6E2

MIRALIS

L'ART
DES ESPACES
SUR MESURE

/ CENDRINE CHÉNEL

Les Cheminées Gamelin : design et innovation; **quand la flamme Don-Bar illumine nos intérieurs**

À QUÉBEC, ENTRE SAVOIR-FAIRE, CRÉATIVITÉ ET DESIGN UNIQUE AU MONDE, LES FOYERS D'AMBIANCE DISTRIBUÉS PAR LES CHEMINÉES GAMELIN INCARNENT UN STYLE DE VIE.

UN DESIGN QUI ATTIRE TOUS LES REGARDS

Le modèle qui fait tant parler de lui ! Le foyer architectural à quatre faces vitrées est une véritable prouesse esthétique et technique. Installé au cœur d'une grande pièce de vie, il devient naturellement le point focal : on s'y rassemble, on s'y raconte, on s'y détend. C'est une œuvre d'art fonctionnelle, une signature architecturale qui confère aux résidences et chalets une réelle valeur ajoutée.

Convoités autant par les amateurs de design que par les hôtels et restaurants haut de gamme, les foyers Don-Bar séduisent par leur élégance et leur unicité. Aujourd'hui, plusieurs établissements réputés se laissent illuminer par leur éclat. Le charme agit partout : dans l'intimité d'un foyer familial ou dans l'ambiance animée d'une salle de restaurant, les flammes imposent leur présence, discrète et magnétique.

Depuis toujours, le feu rassemble et fascine. Mais avec Don-Bar, il entre dans une nouvelle ère, moderne et raffinée, sans rien perdre de sa magie ancestrale. Deux gammes principales séduisent les passionnés :

/ **Le foyer d'ambiance**, avec son ouverture spectaculaire, conçu pour créer une atmosphère chaleureuse. Sa combustion dure de 45 minutes à un peu plus d'une heure, le temps parfait pour un souper en famille ou une soirée entre amis.

/ **Le foyer à haute efficacité**, pensé pour répondre à des besoins plus énergétiques, offrant entre 4 et 20 heures de combustion. Une solution idéale pour prolonger le confort et réduire la consommation de bois.

Ces deux foyers répondent aux goûts et aux besoins variés, du design pur au chauffage d'appoint, sans jamais compromettre le plaisir de contempler le feu.

LA RÈGLEMENTATION : DÉMYSTIFIER LES IDÉES REÇUES

Nombreux sont ceux qui croient que certains foyers seront bientôt interdits. Or, la réalité est plus nuancée. Les nouveaux règlements concernent les villes de Québec et Montréal, qui, dès 2030, exigeront une certification spécifique pour les foyers. Les spécialistes des Cheminées Gamelin veillent d'ailleurs à accompagner leurs clients pour s'assurer que chaque installation respecte les normes et traverse ce changement avec sérénité.

Choisir un foyer chez Les Cheminées Gamelin, c'est bénéficier d'un service personnalisé. L'équipe prend le temps de comprendre les besoins réels de chaque client : créer une ambiance chaleureuse dans un chalet familial, ajouter un élément distinctif dans une résidence de prestige, ou offrir une expérience mémorable dans un hôtel boutique. Le conseil ne se limite pas au choix du modèle : il englobe l'installation, l'entretien et le suivi.

Le feu, une émotion vivante, et c'est là toute la promesse des Cheminées Gamelin : offrir, par le design, l'innovation et un service à la clientèle authentique, une flamme qui embellit la maison, réchauffe le corps et apaise l'esprit.

LES FOYERS
DON-BAR

Les Cheminées Gamelin

418 527-8906

leschemineesgamelin.com • 194, avenue Saint-Sacrement, local B, Québec (Québec) G1N 3X6

Rehausser la beauté d'antan **avec finesse**

IL ÉTAIT UNE FOIS UNE MAGNIFIQUE AUBERGE DATANT DE PRÈS D'UN SIÈCLE, QUI AVAIT BIEN BESOIN D'UN PETIT COUP DE BAGUETTE MAGIQUE POUR REDÉPLOYER TOUTE SA BEAUTÉ NATURELLE D'ANTAN. TEL EST LE DÉFI RELEVÉ AVEC BRIO PAR L'ÉQUIPE D'UN FAUTEUIL POUR DEUX, QUI A SU MODERNISER LES ESPACES COMMUNS DE L'AUBERGE DU PORTAGE TOUT EN PRÉSERVANT SA SPLENDEUR VICTORIENNE D'ORIGINE.

Décoration et ameublement :
Un Fauteuil Pour Deux

Zoom sur le tapis persan centenaire : rasé, lavé et reteint, il conserve néanmoins un aspect usé qui bonifie son charme

Ce premier salon illustre parfaitement l'approche qu'a empruntée Un Fauteuil Pour Deux afin d'optimiser ce lieu de villégiature qui séduit ses visiteurs par son charme authentique et son panorama exceptionnel sur le fleuve, ses marées et ses couchers de soleil. Comme il était primordial pour les propriétaires de protéger son architecture et son style champêtre, la firme a opté pour une mise en valeur des éléments existants — les plafonds en lattes de bois, les planchers d'origine, les murs en caissons et les rosaces — grâce à une sélection soignée des meubles, des papiers peints, des luminaires et des objets décoratifs, sans oublier la touche finale, l'habillage des fenêtres. Résultat : la sélection du papier peint aux motifs d'hirondelles se marie ici à merveille avec le canapé douillet et ses deux bergères aux tons crème et grège. Le luminaire et la lampe sur pied dorés éclairent délicatement les rideaux à rayures d'une beauté intemporelle.

/ MARIE-JOSÉE TURCOTTE

Dans cette vaste salle à manger, le rouge est à l'honneur et permet de dynamiser le mobilier classique en place. On retrouve ainsi cette couleur vibrante dans les rideaux à motifs d'oiseaux ainsi que dans le papier peint et ses motifs s'apparentant à des assiettes de faïence. La magnificence du buffet ancien s'en trouve ainsi décuplée.

Dernier coup d'œil aux plafonniers et aux appliques murales plaquées de feuilles d'or : véritables œuvres d'art au design floral, elles ajoutent la touche spectaculaire finale à cette pièce à la fois sophistiquée et décontractée

Enfin, un coup d'œil aux tables d'appoint s'impose : leurs plateaux en verre aux reflets turquoise, soutenus par des pieds en laiton champagne, ajoutent une note de raffinement

Ce deuxième salon est un alliage parfait entre l'ancien et le nouveau. Les teintes de bleu y règnent, alors que le papier peint floral en relief, avec ses motifs bucoliques, se conjugue avec les rideaux d'un bleu éclatant, une élégante causeuse de style banquette en velours bleu sarcelle ainsi qu'une bergère de couleur crème. Pour une touche de modernité, le tapis en laine tissée apporte du caractère et de la personnalité à l'ensemble.

Située à Notre-Dame-du-Portage, dans la région du Bas-Saint-Laurent, l'Auberge du Portage était à l'origine une résidence d'été. Construite en 1903, elle a trouvé sa nouvelle vocation en 1930. Depuis 2025, les espaces communs de cette demeure racontent leur histoire dans un décor rafraîchi grâce au talent de la firme de design et la boutique Un Fauteuil Pour Deux. Une visite s'impose !

L'Europe en exclusivité

UN FAUTEUIL / POUR DEUX

MEUBLES + DESIGN D'INTÉRIEUR

Section

Restauration

58

DOSSIER –
TEAMBUILDING ET
SALLES DE RÉUNION

62

DOSSIER –
SOUPERS D'EXCEPTION

/ MARIE-JOSÉE TURCOTTE

Un cadre bucolique pour **vos événements corporatifs**

ORGANISER UN ÉVÉNEMENT D'AFFAIRES EXIGE UN LIEU QUI SE DISTINGUE, CAPABLE D'INSPIRER, DE RASSEMBLER ET DE DYNAMISER LES ÉQUIPES. SITUÉE À SAINT-AUGUSTIN-DE-DESMAURES, LA CITÉ AGRICOLE OFFRE CE CADRE À LA FOIS UNIQUE ET ENCHANTEUR. LOIN DU TUMULTE URBAIN, CETTE FERME MARAÎCHÈRE DE 32 HECTARES REPRÉSENTE UNE DESTINATION D'EXCEPTION, QUI A BEAUCOUP À OFFRIR.

DEUX SALLES À VOTRE DISPOSITION

La Cité Agricole propose deux salles de réception pour l'organisation d'événements privés, que ce soit pour une fête d'entreprise, une réunion d'équipe, un lancement, une conférence, une formation, ou encore une activité de *teambuilding*.

La grande salle du rez-de-chaussée peut accueillir des groupes à partir de 50 personnes. D'un côté, un espace détente avec foyer de masse central et piano, de l'autre, un coin ludique avec table de billard et de *babyfoot*, sans oublier le grand bar en bois massif où l'on propose, entre autres consommations, des bières locales, des cocktails signature ainsi que des vins bios. « Et cette salle se prête aussi bien à un contexte professionnel en cocktail dinatoire qu'à un rassemblement familial, assis en formule à l'assiette ! », lance la dynamique directrice générale de La Cité Agricole, Karine Lafrenière.

Pour les groupes plus restreints (entre 25 et 50 personnes), la salle verrière est disponible à l'étage, tout aussi lumineuse et bucolique. « Notre décor naturel, de style boho-rustique-chic, est recherché et très apprécié », précise la responsable, qui ajoute que la possibilité de visiter leur ferme maraîchère, notamment la mini-ferme, et d'en apprendre un peu plus sur son fonctionnement, s'avère un attrait indéniable auprès de leur clientèle. Enfin, les deux salles sont équipées, comme il se doit, d'un système de projection mural.

DU CHAMP À LA TABLE

Qui dit ferme maraîchère dit fruits et légumes de saison. En d'autres mots, le concept « du champ à la table » est au cœur de son offre. « La quasi-totalité des produits alimentaires servis proviennent directement des cultures et des élevages de la ferme, renchérit Karine. Notre cuisine respecte les saisons et offre des saveurs d'une authenticité rare. Avec ses chefs aux spécialités distinctes, les menus sont variés, allant du méchoui au festin à quatre ou cinq services en passant par les bouchées offertes en plateaux ou en stations. »

En résumé, La Cité Agricole est un lieu qui allie parfaitement travail et détente, tout en favorisant une reconnexion avec la nature et la simplicité.

Votre ferme, Votre chez vous !

CITÉ AGRICOLE
Ferme Événementielle

418 878-9651

citeagricole.com | evenements@citeagricole.com

4260, chemin Notre Dame,
Saint-Augustin-de-Desmaures,
Québec (Québec) G3A 1W8

/ GILLES LEVASSEUR

Sortez de l'ordinaire pour vos événements d'affaires

VOUS PRÉVOYEZ ORGANISER UNE RENCONTRE D'AFFAIRES OU TOUT AUTRE ÉVÉNEMENT ? POURQUOI NE PAS PROPOSER À VOS EMPLOYÉS OU INVITÉS UNE EXPÉRIENCE QUI SORT DES SENTIERS BATTUS DE LA LOCATION DE SALLES EN CHOISISSANT DE LES RÉUNIR À L'EMBLÉMATIQUE CERCLE DE LA GARNISON DE QUÉBEC ? VOTRE GROUPE JOINDRA ALORS L'UTILE À L'HÉRITAGE MILITAIRE ET CIVIL DE CE CLUB PRIVÉ — LE SEUL DE LA CAPITALE — AURÉOLÉ DE PRESTIGE, À QUELQUES MÈTRES DE LA PORTE SAINT-LOUIS.

© Jacques Fortin, L'Antidote Médias

Qu'il s'agisse d'une journée de *teambuilding*, d'une réunion de conseil d'administration, d'un séminaire, d'une formation, d'un lancement de produit, d'un cocktail de réseautage, d'une rencontre de type « lac-à-l'épaule » ou d'un banquet corporatif, le Cercle est l'endroit idéal pour faire de vos réunions professionnelles des moments marquants en raison de son cadre aussi distinctif que raffiné. Alliant cachet historique et services haut de gamme, cette véritable institution à Québec propose des tout-en-un qui simplifient la vie ! Une localisation centrale facilement accessible, un stationnement gratuit et privé sur place, une capacité d'accueil flexible pour des groupes allant de deux à 120 personnes assises et jusqu'à 350 en formule cocktail, des salles modulables et une technologie multimédia de pointe. Pour couronner le tout, une expérience culinaire d'exception ainsi qu'un service attentionné, personnalisé et discret. « Du simple dîner d'affaires à la réception gastronomique, chaque menu est pensé pour s'adapter à vos besoins et impressionner vos invités, assure le directeur général François Bouffard. Sur place, notre coordonnatrice aux événements vous accompagne à chaque étape, tant sur les plans logistique que technique. Nous pouvons même vous proposer une liste intéressante de conférenciers dans plusieurs domaines d'intérêt ainsi que des animateurs pour compléter le tableau. »

Mais le Cercle, c'est avant tout un lieu inspirant. Son décor enveloppant et son bar d'ambiance *speakeasy* créent une atmosphère unique qui séduira à coup sûr vos invités. Bref, organiser un événement au Cercle de la Garnison, c'est offrir bien plus qu'un espace : c'est faire vivre une expérience mémorable, où l'histoire et l'élégance se mettent au service de vos ambitions.

LE CERCLE DE LA GARNISON DE QUÉBEC
THE QUEBEC GARRISON CLUB

97, rue Saint-Louis, Québec (Québec) G1R 3Z8 | 418 692-2475 | info@cercledelagarnison.com | cercledelagarnison.ca

© Marjorie Roy, Optique Photo

/ MAUDE SIMARD-LANGLOIS

Quand authenticité et passion se **savourent**

DANS L'UNIVERS DE LA GASTRONOMIE, CERTAINS ÉTABLISSEMENTS TRANSCENDENT LA SIMPLE EXPÉRIENCE CULINAIRE POUR OFFRIR UN VÉRITABLE RITUEL DE DÉGUSTATION. KIMONO SUSHI S'INSCRIT DANS CETTE LIGNÉE, ÉLEVANT L'ART DU SUSHI À UN SOMMET DE PRÉCISION, D'AUTHENTICITÉ ET DE RAFFINEMENT.

L'ÉLÉGANCE AU RENDEZ-VOUS

Avec désormais deux adresses, le restaurant séduit par son atmosphère élégante et feutrée, où chaque détail a été pensé pour favoriser l'intimité et le confort. Les banquettes en demi-lune créent des espaces d'une grande discrétion, alors que les fauteuils placés en bordure de fenêtres confèrent une impression de calme et de proximité privilégiée.

LA FRAÎCHEUR COMME SIGNATURE

L'établissement se distingue par une philosophie claire : des produits frais et l'excellence avant tout. Chaque ingrédient est choisi avec une rigueur exemplaire : bœuf AAA, saumon canadien provenant de milieux naturels, thon *Bluefin* d'exception ou de la Gaspésie à la belle saison, le tout d'une fraîcheur irréprochable et, autant que possible, d'origine canadienne. Les algues nori sont, quant à elles, sélectionnées parmi les meilleures variétés, et l'ensemble des sauces, toutes élaborées selon des recettes exclusives, s'allient parfaitement aux bouchées façonnées à la main sous les yeux des convives, chacune exprimant la passion et le raffinement propres à l'art culinaire japonais.

UN SERVICE TAILLÉ SUR MESURE

Le repas prend la forme d'un voyage gastronomique où l'expertise se conjugue à l'écoute. L'équipe, reconnue pour son service irréprochable, privilégie la personnalisation : plateau de dégustation conçu selon les préférences, conseils éclairés et attention soutenue. Chaque membre de la brigade possède une solide expérience, gage d'une connaissance fine des produits et d'un accompagnement sans faille des clients.

La carte des vins, majoritairement composée d'importations privées, témoigne du même souci d'excellence. Pensée pour séduire les amateurs, elle met en lumière des crus rares et raffinés, choisis avec soin pour accompagner et sublimer chacun des plats.

Souper chez Kimono Sushi, c'est bien plus que savourer des mets d'exception : c'est plonger dans un univers où authenticité, créativité et hospitalité se conjuguent pour concevoir un moment inoubliable. Un rendez-vous gourmand, à la hauteur des plus grandes tables.

Kimono

Sushi Bar

L'art du sushi,
maintenant à deux adresses.

SAINTE-FOY
1137, route de l'Église,
Québec, (Québec) G1V 3W4

CHARLESBOURG
20815, boulevard Henri-Bourassa,
Québec, (Québec) G2N 1P6

KIMONOSUSHIBAR.COM

/ CENDRINE CHÉNEL

Le restaurant Champlain : héritage historique, brigade d'exception et gastronomie raffinée du terroir

L'HISTOIRE SE LIT DANS LES BOISERIES SCULPTÉES ET LES PLAFONDS PEINTS, PENDANT QUE LA GASTRONOMIE S'ÉCRIT DANS L'ASSIETTE. ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ, CETTE TABLE ICONIQUE DU CHÂTEAU FRONTENAC CÉLÈBRE LE TERROIR QUÉBÉCOIS AVEC UNE ÉLÉGANCE INTEMPORELLE.

HAUT LIEU DU RAFFINEMENT À QUÉBEC

Au cœur du Fairmont Le Château Frontenac, le restaurant Champlain s'impose comme l'une des tables gastronomiques les plus emblématiques de Québec. Recommandée par le Guide Michelin, honorée depuis dix ans par le prix *Best of Award of Excellence* de *Wine Spectator* pour l'exceptionnelle qualité de sa carte des vins, cette institution conjugue histoire, terroir et art de vivre dans un cadre unique.

UNE CUISINE QUI HONORE LE TERROIR QUÉBÉCOIS

Sous l'impulsion d'une brigade chevronnée, le Champlain célèbre l'art culinaire québécois avec une rare constance. La mission du restaurant est claire : mettre en valeur les meilleurs produits du Québec dans une approche raffinée où l'artisanat culinaire s'élève au rang d'expérience sensorielle. Qu'il s'agisse du menu découverte ou d'un choix à la carte, chaque assiette sublime un savoir-faire incontestable. Les accords mets et vins proposés se déclinent en formule classique ou en sélections d'exception issues des caves distinguées par *Wine Spectator*. Un accord mets et boissons non alcoolisées est aussi soigneusement pensé pour offrir une expérience gustative distinctive.

Au-delà de la table, l'expérience Champlain est intimement liée au décor. Depuis la verrière, la vue embrasse le fleuve Saint-Laurent, la terrasse Dufferin et la statue de Samuel de Champlain. Les boiseries sculptées d'origine, ornées des blasons des grandes familles de la Nouvelle-France, les plafonds peints au stencil — fleurs de lys, roses d'Angleterre, griffons et lions — rappellent les puissances fondatrices de Québec. Le monumental foyer, orné du navire Don de Dieu sur lequel Champlain est arrivé en 1608, confère au lieu une aura solennelle, presque muséale. C'est un véritable voyage dans le temps, où le raffinement d'aujourd'hui dialogue avec les fastes d'hier.

Si le Champlain porte haut son héritage, il n'en demeure pas moins résolument moderne. L'immense sculpture suspendue, œuvre contemporaine évoquant les profondeurs du fleuve, rappelle l'ancrage du restaurant dans la vallée du Saint-Laurent et les ingrédients qu'elle fournit. Dans les celliers vitrés, plus de 1 300 bouteilles se dressent comme un hommage à la culture vinicole tant canadienne qu'internationale, prêtes à sublimer les créations du chef.

L'ART DE RECEVOIR

La réputation du Champlain tient aussi à la qualité de son accueil. La brigade, forte d'une longue expérience, assure un service empreint d'élégance et de professionnalisme, garantissant une expérience sans faille à chaque visite. Qu'il s'agisse d'un souper gastronomique, d'un brunch du dimanche — véritable tradition locale — ou d'une réception privée, l'équipe veille à ce que chaque moment soit exceptionnel. Les salles privées, comme la Bibliothèque, où Maurice Duplessis avait ses habitudes, ou le Salon Voltigeur, plus intime, perpétuent cette tradition d'exclusivité.

Symbole d'élégance et d'histoire, le Champlain demeure l'une des grandes tables incontournables de Québec. Ici, chaque détail porte la signature du raffinement.

CHAMPLAIN

cuisine découverte

EXPÉRIENCE CULINAIRE INTEMPORELLE

Gastronomie locale | Vue spectaculaire | Brunch familial

Situé à l'intérieur du Fairmont Le Château Frontenac.
Service de voiturier offert.

Wine Spectator
BEST OF AWARD OF EXCELLENCE
2025

INFORMATION & RÉSERVATION

restaurantchamplain.com

418 692-3861

Recommandé
MICHELIN
2025

Section

Santé

Mode

Beauté

68

CHRONIQUE
SANTÉ

70

DOSSIER –
AMÉLIORATION
DE LA PEAU

74

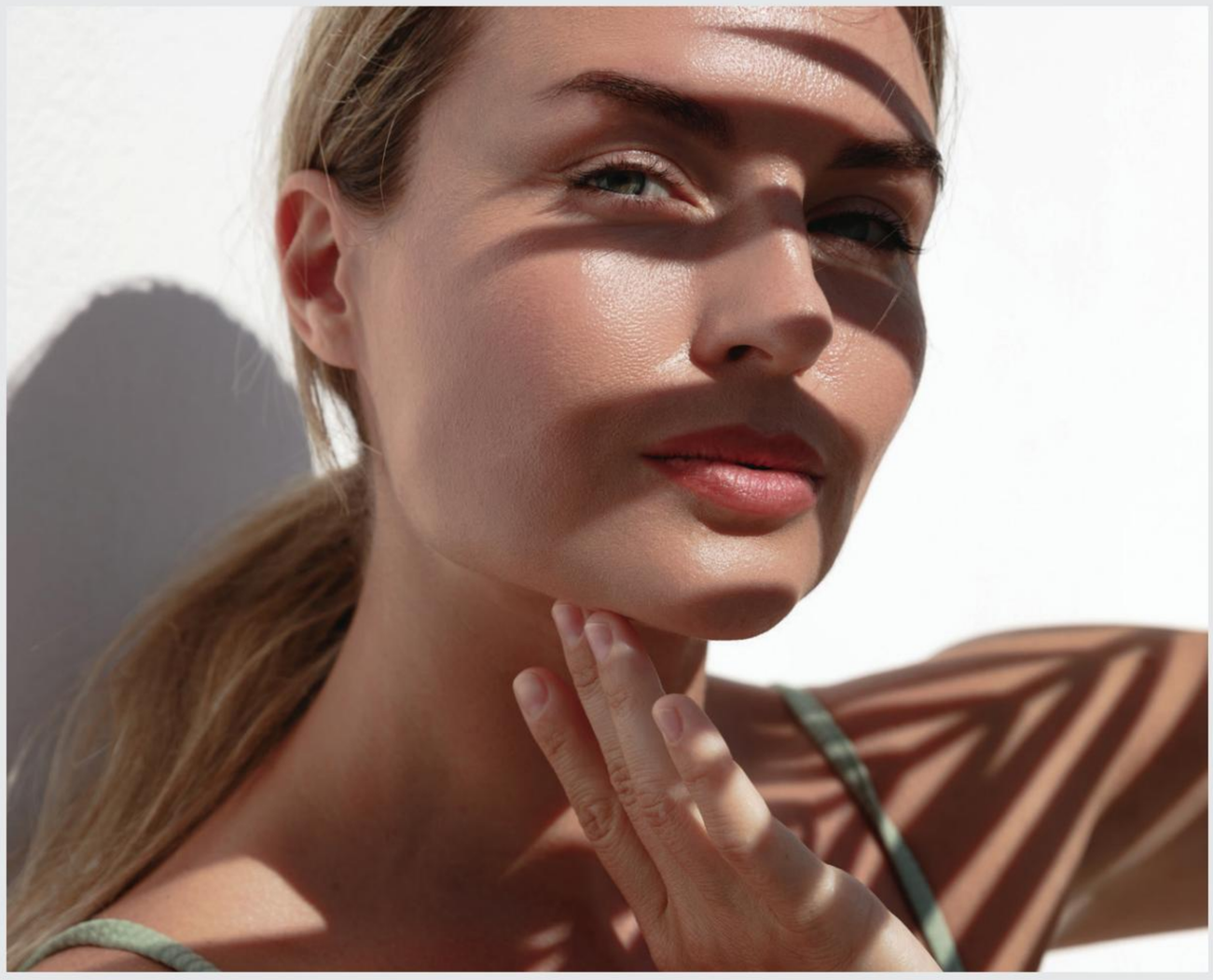
DOSSIER –
MODE POUR HOMMES

TACHES PIGMENTAIRES ET ROSACÉE : LA LUMIÈRE PULSÉE À LA RESCOUSSE !

L'ÉTÉ EST DÉJÀ DERRIÈRE NOUS ! CEPENDANT, LA BELLE SAISON ET LES RAYONS DU SOLEIL ONT PEUT-ÊTRE LAISSÉ DES TRACES SUR VOTRE PEAU SOUS LA FORME DE TACHES PIGMENTAIRES, CES CONCENTRATIONS DE MÉLANINE APPELÉES LENTIGOS, OU ENCORE TACHES SOLAIRES OU DITES « DE VIEILLESSE », CAR ELLES S'INTENSIFIENT HABITUELLEMENT AU FIL DU TEMPS. HEUREUSEMENT, LA LUMIÈRE PULSÉE, OU IPL *(INTENSE PULSED LIGHT)*, UNE TECHNOLOGIE TRÈS SÉCURITAIRE UTILISÉE DEPUIS UNE TRENTAINE D'ANNÉES, VIENT À LA RESCOUSSE. CONTRAIREMENT AU LASER, QUI ÉMET UNE SEULE LONGUEUR D'ONDE, CETTE MÉTHODE NON INVASIVE À LARGE SPECTRE UTILISE PLUSIEURS IMPULSIONS LUMINEUSES, CE QUI PERMET DE TRAITER DIFFÉRENTES PROBLÉMATIQUES CUTANÉES, NOTAMMENT LA ROSACÉE, TOUT EN AMÉLIORANT LE GRAIN DE L'ÉPIDERME ET EN RAVIVANT SON ÉCLAT PAR UN EFFET DE PHOTORAJEUNISSEMENT.

Lors d'une séance de lumière pulsée, l'appareil émet des flashs lumineux qui traversent, grâce à un gel conducteur, la surface de la peau pour pulvériser les pigments de mélanine, dont les fragments seront par la suite éliminés naturellement par le corps. L'intervention comme telle dure entre 30 et 40 minutes, selon la taille de la zone à traiter, et les patients ressentent généralement une légère sensation de picotement ou de chaleur, et comme un léger coup de soleil dans les jours qui suivent.

Après le traitement, il arrive que les taches pigmentaires s'assombrissent temporairement avant de disparaître en une dizaine de jours. Bien que celles-ci peuvent s'effacer aux deux tiers après une seule séance, quelques visites sont généralement nécessaires pour obtenir des résultats optimaux. Il est recommandé d'éviter l'exposition au soleil et d'appliquer un écran solaire pour protéger la peau nouvellement traitée. Dans un même ordre d'idée, et comme la lumière pulsée est plus efficace sur les peaux plus pâles et convient moins bien aux épidermes plus foncés, il est préférable de laisser s'estomper le bronzage estival avant d'avoir recours à cette technologie. Chez Eye AM soins oculaires et médico-esthétiques, nous vérifions par ailleurs, pour chaque nouveau cas, si la personne ne consomme pas de médicaments susceptibles d'accroître la sensibilité de la peau à la lumière pulsée.



Pour ce qui est de la rosacée, les courtes impulsions de lumière sur des longueurs d'onde spécifiques ciblent sélectivement les vaisseaux sanguins superficiels dilatés responsables des rougeurs. L'énergie lumineuse est absorbée par l'hémoglobine de ces vaisseaux, provoquant leur coagulation et leur résorption progressive par le corps. Cela dit, cette affection touchant le visage peut aussi atteindre les paupières et les yeux, causant la rosacée oculaire, dont les symptômes sont la sécheresse, la rougeur, l'inflammation, une sensation de corps étranger, des démangeaisons et une sensibilité à la lumière. On fait alors d'une pierre deux coups !

N'hésitez pas à communiquer avec nous pour en savoir davantage. Nos spécialistes feront la « lumière » sur les solutions qui s'offrent à vous !

Dre MAUDE LEBEL
MDCM, MU
Omnipraticienne

La Journée déconnexion

Offrez le meilleur à vos employés

Un jour de congé
+ l'entrée à l'expérience thermale

Détails au
STROMSPA.COM/JOURNEEDECONNEXION/

strøm
SPA NORDIQUE

Quand **l'esthétique** sert le fonctionnel

ET SI L'ESTHÉTIQUE N'ÉTAIT PAS SEULEMENT UNE AFFAIRE DE BEAUTÉ ? À LA CLINIQUE DU Dr FRÉDÉRIC SIMARD, NOUS RENCONTRONS CHAQUE SEMAINE DES PATIENTS QUI RECHERCHENT AVANT TOUT DU CONFORT ET UN MIEUX-ÊTRE DURABLE. EN EFFET, DERRIÈRE UN SOIN ESTHÉTIQUE SE CACHE PARFOIS UNE RÉPONSE CONCRÈTE À DES TENSIONS PHYSIQUES OU À UNE GÊNE DU QUOTIDIEN.

Dr Frédéric Simard
Omnipraticien et propriétaire

SOLUTIONS INJECTABLES ET FILS TENSEURS

Les avancées en médecine esthétique permettent aujourd'hui, dans certains cas, d'éviter une chirurgie invasive. Des injections précisément positionnées peuvent rehausser les traits et redonner un équilibre naturel au visage tout en respectant sa singularité.

Certaines conditions accélèrent la perte de volume (variations de poids, problèmes de santé, stress), donnant un air plus fatigué et des signes d'affaissement plus prononcés. Les agents de comblement (dont l'acide hyaluronique) et, selon l'indication, des biostimulateurs aident à restaurer les volumes, définir les contours et harmoniser les proportions sans modifier vos traits.

Les fils tenseurs peuvent repositionner délicatement les tissus qui s'affaissent et stimuler la production de collagène. Ils s'adressent surtout aux relâchements légers à modérés et s'intègrent souvent dans un plan combiné avec les injectables pour un résultat global plus cohérent.

NEUROMODULATEURS FONCTIONNELS

Souvent connus pour atténuer les rides, les neuromodulateurs (Botox/Dysport) offrent aussi des bénéfices fonctionnels importants. Leur action ciblée permet de soulager le bruxisme (grincement des dents), les tensions dans la mâchoire, les migraines chroniques ou encore certains tics nerveux (mouvements involontaires du visage).

ESTHÉTIQUE AVANCÉE ET COMBINAISONS DE TECHNOLOGIES

Grâce aux technologies avancées, il est possible, après évaluation de l'indication, d'atténuer l'apparence de cicatrices de brûlure, d'estomper un tatouage devenu indésirable, de traiter certaines taches cutanées liées à des soins antérieurs et de soutenir la repousse capillaire à la suite d'une chimiothérapie. Chaque prise en charge est individualisée : le choix des modalités, le nombre de séances et les intervalles sont déterminés selon l'état de la peau, les objectifs établis en consultation et les contraintes de sécurité. L'approche privilégiée est graduelle, avec des ajustements fondés sur l'évolution clinique, afin d'obtenir un résultat naturel et mesuré, dans le respect de l'intégrité des tissus.

L'IMPORTANCE DE BIEN CHOISIR SON PROFESSIONNEL

Choisir le bon professionnel, c'est obtenir une évaluation honnête : il explique le « pourquoi », adapte le plan de traitement et sait dire non lorsque le bénéfice attendu n'est pas au rendez-vous.

RESTAURER L'ÉQUILIBRE ENTRE FONCTION ET CONFIANCE

Aux Cliniques Dr Frédéric Simard, chaque soin est guidé par la rigueur médicale : indication claire, sécurité, technicité et résultat mesuré. Le plan de traitement est personnalisé selon votre anatomie et les objectifs définis en consultation.

Besoin d'un avis professionnel ? Contactez-nous pour une première évaluation confidentielle. Notre équipe vous accueillera avec humanité et rigueur.

> « Notre rôle n'est pas de transformer, mais de respecter l'identité du patient et de répondre à son besoin réel, avec justesse et mesure. »
>
> Dr **Frédéric Simard,** omnipraticien et propriétaire

L'assurance d'être soi n'a pas de prix.

Un réseau de cliniques reconnu à travers le Québec

DR FRÉDÉRIC SIMARD
médecine esthétique avancée

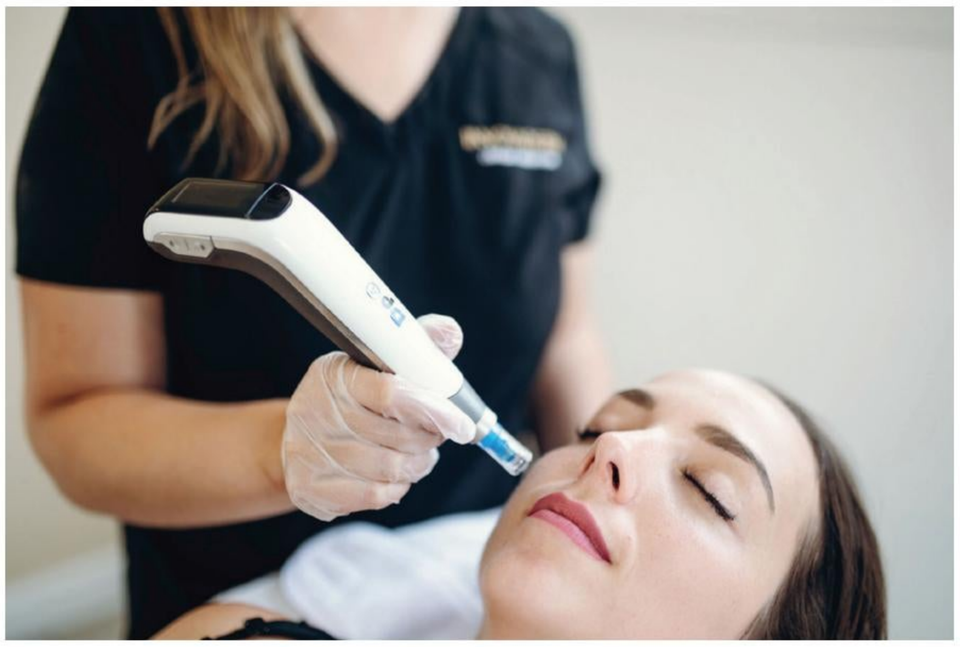
14	5	10
Années d'expérience	Points de service	Professionnels

QUÉBEC | MONTRÉAL | RIMOUSKI | TROIS-RIVIÈRES | BEAUCE

/ JOHANNE MARTIN

À l'automne, on prend **soin de soi !**

L'ARRIVÉE DE L'AUTOMNE MARQUE LE RETOUR DES SOINS RÉPARATEURS GÉNÉRALEMENT CONTRE-INDIQUÉS L'ÉTÉ COMPTE TENU DE L'EXPOSITION AU SOLEIL. IL S'AGIT AUSSI DE LA PÉRIODE IDÉALE POUR S'OCCUPER DE SOI, S'ACCORDER DES MOMENTS DE RÉCONFORT… POUR SE FAIRE DU BIEN !



Lorsque l'astre du jour perd en intensité, on mise sur des soins qui permettent notamment d'éclaircir le teint, d'atténuer les taches pigmentaires, de redonner de l'éclat au visage avant l'hiver. L'exposition au soleil laisse des traces, favorisant notamment l'hyperpigmentation. Les différentes périodes de l'année commandent ainsi des soins qui varient en fonction des besoins changeants de la peau. Innovaderm Esthétique propose son expertise au service du bien-être.

« La diminution de l'ensoleillement à l'approche de la saison froide nous oriente vers des soins plus poussés. Ceux-ci tendent à créer plus de réactions cutanées et présentent donc certaines contraintes reliées aux rayons solaires, mais donnent des résultats plus visibles. Parmi les soins qui se prêtent à la saison automnale figurent le peeling, l'épilation au laser et le photorajeunissement », révèle Stéphanie Nolet, propriétaire de la clinique Innovaderm.

PEELING, PHOTORAJEUNISSEMENT ET ÉPILATION AU LASER

Utilisé afin d'améliorer l'apparence de la peau par l'exfoliation des différentes couches qui la composent — et ce, jusqu'au derme —, le peeling consiste à appliquer des enzymes issus de fruits. Il éclaircit les taches pigmentaires et le masque de grossesse (ou mélasma), mais vient également atténuer les ridules, qui paraîtront moins prononcées. Comme la peau peut devenir temporairement sensible après un peeling, il est crucial d'éviter l'exposition au soleil.

L'automne et l'hiver constituent aussi des moments propices pour le photorajeunissement. Ce traitement implique l'emploi d'une lumière intense pulsée pour aider à corriger les taches pigmentaires attribuables à l'action du soleil.

Il permet par ailleurs de diminuer les rougeurs en fermant les capillaires sanguins. Le photorajeunissement agit sur les imperfections qui affectent le teint. De ce fait, il suscite une stimulation du collagène et crée un effet anti-âge.

Puisque la peau doit être exempte de bronzage, le laser en épilation peut aussi être amorcé à cette période-ci de l'année. Innovaderm s'appuie sur une technologie de pointe en matière d'épilation définitive : le laser Triton. Cet appareil combine plusieurs longueurs d'onde pour s'adapter à divers types de peau et de poils. La lumière laser produite est absorbée par la racine du poil, détruisant le follicule responsable de la pousse sans abîmer les tissus autour.

POUR LE SIMPLE PLAISIR DE SE FAIRE DU BIEN

« Quand les journées deviennent plus fraîches, on commence tranquillement à se mettre en mode *cocooning*. Sans autre objectif que celui de se prioriser, de prendre du temps pour soi, on peut également opter pour un soin facial, une manucure, une pédicure, un *spray tan* ou un massage, émet M^me^ Nolet. Depuis le rachat du Centre Référence Beauté de Beauport, qui s'ajoute à la clinique de Charlesbourg, Innovaderm a enrichi son éventail de services. »

Loin de l'approche parfois froide ou intimidante de certaines grandes cliniques, Innovaderm se distingue par son accessibilité, le professionnalisme de son équipe et sa convivialité. Les soins et produits sont de haute qualité, mais l'ambiance reste chaleureuse, humaine et sans prétention. L'expertise va de pair avec la simplicité. Transparence, confiance, engagement, plaisir et innovation constituent les cinq valeurs clés qui définissent la culture de l'entreprise.

INNOVADERM

clinique esthétique

Vos cliniques d'esthétique par excellence à Québec !

Épilation au laser Triton | Bronzage en spray Nuda | Nettoyage en profondeur et facial | Traitement de la cellulite
Correction des taches pigmentaires et du teint | Traitement de l'acné | Rajeunissement de la peau
Réduction des graisses corporelles | Incontinence | Santé sexuelle

Prenez votre rendez-vous maintenant
innovadermesthetique.com

Charlesbourg : 418 998-9641
6433, boulevard Henri-Bourassa, Québec (Québec) G1H 3B9

Beauport : 418 660-3907
898, boulevard Raymond, Québec (Québec) G1C 5P4

/ MARIE-JOSÉE TURCOTTE

Le veston **tous azimuts**

IL Y EUT UNE ÉPOQUE OÙ LE VESTON SE PORTAIT EN COMPLET, ET UNIQUEMENT AU TRAVAIL OU LORS D'OCCASIONS SPÉCIALES. MAIS LA TENDANCE EST À L'ASSOUPLISSEMENT DES CODES, SI BIEN QU'ON PORTE DE NOS JOURS LE VESTON DE MANIÈRE BEAUCOUP PLUS POLYVALENTE ET DÉCONTRACTÉE. PROPRIÉTAIRE DE LA BOUTIQUE DENAULT HOMME DE MARQUE, ROGER TREMBLAY NOUS DRESSE LA LISTE DES COMBINAISONS POSSIBLES.

LE CONFORT D'ABORD

Depuis l'avènement des tissus extensibles et malléables, comme le spandex ou le jersey, la mode masculine se résume en deux mots : confort inégalé. Au même titre que le pantalon, le chandail ou la chemise (dans certains cas), le veston épouse les formes et les mouvements du corps en toute souplesse. « Et une fois que l'on a goûté à ce type de confort, il est quasi impossible de faire marche arrière », explique d'entrée de jeu le spécialiste.

JOUER SUR LES TEXTURES ET LES COMBINAISONS

Bien que le complet traditionnel n'ait pas dit son dernier mot, le veston n'est plus cantonné aux réunions formelles ; il se porte aisément avec un jean, un pantalon en velours côtelé, ou encore en coton d'hiver brossé. « L'objectif est de donner une seconde ou une troisième vie à son veston », explique le propriétaire de la boutique de Place Ste-Foy, qui ajoute que le jean se décline désormais dans une gamme de couleurs plus vaste que le classique bleu. Le gris, le marine, le noir et, plus récemment, les teintes chocolat et mocha font partie de la palette automnale.

Pour le haut, les possibilités sont tout aussi variées. Sous le veston, on peut porter une chemise, un tricot, un chandail à col rond ou à col roulé. Si les chemises imprimées gardent leur popularité, les rayures font un retour remarqué, tandis que les chemises de fantaisie perdent de leur élan. La cravate, autrefois omniprésente, a également cédé du terrain et se réserve désormais pour les occasions plus chics.

Enfin, par-dessus le veston, on porte désormais un manteau plus court, qui couvre tout juste le veston. « Fabriqué en laine ou en nylon, il est conçu pour être porté en toutes circonstances, reflétant cette nouvelle approche de la mode : plus de confort, plus de polyvalence et plus de style », conclut Roger Tremblay.

DENAULT

HOMME DE MARQUE

Place Ste-Foy | denault.co

POUR UNE MEILLEURE COMMUNICATION ÉCOLE-FAMILLES

CET ARTICLE A POUR OBJECTIF DE VOUS INFORMER SUR CERTAINS ASPECTS DE LA VIE SCOLAIRE, DANS LE BUT DE FAVORISER UNE MEILLEURE COMMUNICATION ENTRE L'ÉCOLE ET LES FAMILLES. EN EFFET, LORSQUE NOUS CONNAISSONS LES RAISONS DERRIÈRE CERTAINES DÉCISIONS, IL DEVIENT PLUS FACILE DE LES COMPRENDRE ET DE LES ACCEPTER. C'EST POURQUOI J'AI CHOISI DE VOUS EXPLIQUER CERTAINES RÉALITÉS DU MILIEU SCOLAIRE, SOUVENT MÉCONNUES DU GRAND PUBLIC, MAIS BIEN CONNUES DE CEUX QUI ŒUVRENT AU QUOTIDIEN DANS L'UNIVERS DE L'ÉDUCATION AU PRIMAIRE.

LES DEMANDES DES PARENTS

Ne connaissant pas toujours le fonctionnement interne de l'école, certains parents m'ont déjà exprimé le souhait de me voir « choisir » leur enfant afin qu'il soit dans ma classe l'année suivante. D'autres m'ont demandé s'il était possible de placer à l'avance leur enfant avec un enseignant précis. Or, que ce soit pour choisir ses propres élèves ou pour assigner un élève à une classe spécifique, ce n'est malheureusement ou heureusement pas aussi simple. De nombreux facteurs doivent être pris en compte dans la formation des groupes, ce qui rend ce processus complexe et délicat.

Les demandes particulières doivent habituellement être adressées à la direction sous forme écrite. Toutefois, celles-ci ne sont généralement pas encouragées, puisqu'elles ajoutent une couche de complexité à un processus déjà très ardu. Pour qu'une demande soit considérée, elle doit reposer sur une raison réellement justifiée.

LA FORMATION DES GROUPES

Bien sûr, chaque établissement applique ses propres méthodes et y apporte sa couleur particulière, mais tous ont en commun la même priorité : le bien-être de chaque enfant.

Premièrement, les enseignants ne forment généralement pas eux-mêmes leurs futurs groupes. Dans la majorité des établissements, ce sont plutôt les enseignants du niveau actuel de l'élève qui composent les groupes pour le niveau supérieur. Cette démarche se fait idéalement en collaboration avec la direction, les enseignants spécialistes, l'éducateur spécialisé et l'orthopédagogue, afin de prendre en compte tous les aspects nécessaires à une répartition équilibrée. Par exemple, l'éducateur spécialisé peut intervenir pour éviter de regrouper deux élèves qui vivent fréquemment des conflits, notamment lors des périodes de récréation.

Lorsque j'étais ressource-conseil en douance, j'ai eu la chance de collaborer avec plusieurs écoles, et toutes suivaient sensiblement le même processus. Mais en quoi consiste-t-il exactement ? Je vous présente ici l'une des façons de faire les plus couramment utilisées.

Tout d'abord, tous les intervenants du niveau actuel se réunissent pour procéder au classement de leurs élèves dans leur nouveau groupe respectif. Ces groupes sont affichés en gros plan afin que tous puissent avoir une vue d'ensemble claire et accessible, de sorte que s'il arrivait qu'il y ait confusion, on se rendrait rapidement compte du problème que cela pourrait engendrer par la suite.

Chaque enseignant s'efforce d'intégrer progressivement ses élèves dans le groupe où ils pourront le mieux apprendre et s'épanouir, en tenant compte des critères préétablis. Ceux-ci peuvent varier d'un établissement à l'autre, selon les besoins particuliers des élèves ou les priorités fixées par l'équipe-école. Toutefois, l'objectif reste le même : former des groupes à la fois équilibrés et équitables. Voici un résumé des principaux critères.

- Les élèves qui ont des plans d'interventions parce qu'ils sont EHDAA (élèves handicapés ou en difficulté d'adaptation ou d'apprentissage).
- Les élèves en difficulté, mais qui n'ont pas de plan d'intervention.
- Les élèves autonomes avec des notes dans la moyenne.
- Les élèves qui ont beaucoup de facilité et qui sont autonomes.
- Les élèves qui ont beaucoup de facilité, mais qu'il faut constamment alimenter.

Toute l'équipe s'efforce de créer le meilleur environnement possible pour chaque enfant. Par exemple, à l'école où je travaillais, comme dans bien d'autres, le bien-être des élèves étant au centre de nos préoccupations, nous prenions toujours le temps de vérifier que chaque enfant ait au moins un ami dans sa classe, ce qui contribuait à le rassurer lors de son entrée dans sa nouvelle année scolaire.

L'ASSIGNATION DE L'ENSEIGNANT À SON GROUPE

Selon les établissements, différentes approches peuvent être adoptées pour la formation des groupes. Certaines écoles choisissent de composer d'abord les groupes d'élèves sans y associer immédiatement un enseignant. Une fois les listes finalisées, certaines directions préfèrent avoir un droit de regard et distribuent elles-mêmes les listes d'élèves à ces enseignants, tandis qu'à d'autres endroits, un tirage au sort est effectué pour attribuer les groupes aux enseignants. Dans les deux cas, ce fonctionnement permet d'éviter qu'un enseignant reconnu pour sa bonne gestion de classe reçoive tous les élèves ayant des troubles de comportement ou que celui qui est reconnu pour son expertise avec les élèves en difficulté d'apprentissage se retrouve avec tous les élèves vivant cette problématique. Cela peut devenir exigeant pour les enseignants et peut contribuer à déséquilibrer les groupes.

D'autres établissements, au contraire, préfèrent identifier les enseignants dès le départ. Cette méthode permet alors de former les groupes en tenant compte du profil de chaque enseignant, dans le but de favoriser un meilleur jumelage entre les besoins des élèves et les forces pédagogiques des enseignants.

En résumé, la formation des groupes d'élèves est une démarche à la fois rigoureuse et complexe. Dans ce contexte, les demandes des parents, bien qu'empreintes de bonnes intentions, viennent parfois alourdir un processus déjà délicat. C'est pourquoi elles sont souvent refusées, à moins qu'elles ne reposent sur une raison sérieuse et bien justifiée.

Il est important de rappeler que, tout au long de sa vie, un enfant aura à interagir et à collaborer avec des personnes aux personnalités variées. L'école est un lieu où l'on apprend à faire preuve d'ouverture et à s'adapter. Derrière chaque enseignant se cache une approche différente, une influence positive, ce qui constitue donc une richesse pour l'élève. Ainsi, d'année en année, votre enfant s'enrichit humainement en côtoyant des adultes aux profils variés.

NATHALIE ROY
Enseignante au primaire à la retraite

L'année où il n'y eut pas d'été

QU'ILS S'EN RAPPELÈRENT LONGTEMPS LES GENS DE QUÉBEC DE CETTE FAMEUSE ANNÉE 1816 ! N'AVAIENT-ILS PAS GRELOTTÉ TOUT AU LONG DE L'ANNÉE ? DÉJÀ, AU MOIS DE MAI, LE JOURNAL *LA GAZETTE DE QUÉBEC*, S'ÉTONNANT ET S'INQUIÉTANT, SE FAISAIT L'ÉCHO DES « TEMPS EXTRAORDINAIRES » QUI FAISAIENT TANT JASER À QUÉBEC.

En cette année 1816, la ville de Québec, petite capitale coloniale britannique depuis une cinquantaine d'années, vit au rythme du commerce du bois. Sous les ordres de patrons anglais et écossais, la main-d'œuvre canadienne-française travaille l'hiver à la construction de grands voiliers et l'été à l'embarquement du bois pour l'Angleterre. Au parlement, les discours de Louis-Joseph Papineau soulèvent les passions. Le 12 juillet, le nouveau gouverneur sir John Sherbrooke entre en fonction, mais les gens de Québec ont alors un sujet qui tracasse davantage que la politique ou l'administration publique : la température.

Il y avait certes de quoi s'inquiéter. D'abord, il n'y avait pas eu de printemps ! En avril et mai, le froid avait été constant et les chutes de neige nombreuses. Dans sa parution du 16 mai, *La Gazette de Québec* souligne que la neige est encore très abondante dans les champs. On peut comprendre le désarroi des agriculteurs pour qui les semences semblaient encore bien loin, trop loin… Il faut rappeler que, dans la tête des habitants de l'époque, comme le souligne si bien l'historien Yvon Desloges dans son livre *Sous les cieux de Québec : météo et climat, 1534-1831*, il n'y a que deux saisons : la « saison morte » et la « saison de croissance », c'est-à-dire celle des semences et des récoltes. Et il ne faut surtout pas que la saison morte, c'est-à-dire l'hiver, s'étire trop longtemps.

Le Pont de glace à Québec, artiste Clarence Gagnon

Pour les agriculteurs qui approvisionnent les marchés de Québec, il y a déjà tant de fléaux qui ont détruit leurs récoltes au fil des ans : des invasions de chenilles et de sauterelles, des pluies trop abondantes ou des sécheresses, des grands vents. En 1816, l'ennemi sera donc le froid.

Certes, à la fin mai, un dégel laissa croire que Québec aurait enfin un printemps en cette période où normalement les lilas étaient en fleurs. C'est donc le cœur brisé que les citoyens virent tomber sur leur ville un pied de neige les 6 et 7 juin. Prudemment, ceux-ci n'avaient pas rangé trop loin manteaux, mitaines et pelles. À toute vitesse, les agriculteurs rentrèrent leurs animaux dans leurs étables et écuries. Malheureusement, des moutons, rendus trop loin de leurs bergeries, périrent.

/ JEAN-MARIE LEBEL
Historien

© Archives de la Ville de Québec

Habits hivernaux d'un officier de l'armée britannique et d'un marchand à Québec, artiste John Lambert

Un mois de juin plutôt terrifiant : les arbres se dégarnissent avant d'avoir eu le temps de faire leur feuillage. Des nuées d'oiseaux inconnus envahissent le ciel de la ville, se posent sur les mâts des grands voiliers en rade et aux quais. Des oiseaux tombent dans les rues, morts, gelés.

L'été se pointe enfin le 17 juin. Du moins l'espère-t-on. Ce jour-là, il fait 80 degrés aux thermomètres Fahrenheit en usage alors à Québec comme dans toute bonne colonie britannique. Mais, à la fin du mois, de fortes gelées viennent tout gâcher. Suivit un mois de juillet frais et pluvieux. Le 26, on pria avec ferveur la bonne sainte Anne. Que se passait-il donc ? En août et septembre, en ces temps incléments, on ne put finalement engranger que de médiocres récoltes de grains et bien peu de foin. Heureusement, on vit arriver au port de Québec des voiliers chargés de grains et de farine, car les autorités coloniales avaient voulu éviter la famine. Mais l'hiver s'annonçait quand même long et on n'était pas près d'oublier l'été que l'on venait de traverser.

Les citoyens de Québec étaient incapables d'expliquer le dérèglement de la température. Toutefois, en juillet, Augustin Labadie notait : « Le soleil masqué par des taches ». Ce n'est que plusieurs années plus tard que l'on apprit que ces « taches » étaient des voiles de cendres volcaniques. Et, celles-ci, se déplaçant lentement, venaient de très loin.

En effet, ce fut les 5 et 10 avril 1815, soit un an avant notre « année sans été », que se produisit en Indonésie l'une des plus violentes et plus meurtrières éruptions volcaniques de l'Histoire.

La colère du Tambora fut si terrible que ce volcan vit sa hauteur diminuer de 1 000 mètres et se former un cratère de six kilomètres de diamètre. Peu à peu, les gens de Québec apprirent que le Tambora avait provoqué le refroidissement de tout l'hémisphère nord.

L'année 1816 est déjà bien loin de nous et les gens de Québec l'ont depuis longtemps oubliée. Pourtant, on a souvent l'impression qu'ils portent encore en eux une certaine crainte. Vous verrez au printemps prochain, si les mois de mai et de juin sont le moindrement frais, des gens s'exclameront encore, comme presque tous les ans d'ailleurs : « Nous n'aurons pas d'été ! »

/ ARIANE ARPIN-DELORME

Au-delà du tourisme : **l'expérience sur mesure**

LORS D'UN ENTRETIEN AVEC LOÏC DI DIO, DIRECTEUR DE L'AGENCE UGO VOYAGE — NOUVELLE MARQUE DU GROUPE VOYAGES QUÉBEC, FORT DE 45 ANS D'EXPÉRIENCE —, CELUI-CI NOUS A OUVERT LES COULISSES DE L'ART DU VOYAGE SUR MESURE. IL EN RÉVÈLE LES PRÉCIEUX AVANTAGES.

POURQUOI FAIRE AFFAIRE AVEC UNE AGENCE DE VOYAGES SUR MESURE ?

« Beaucoup pensent qu'un voyage sur mesure est forcément réservé à l'ultra-luxe, confie Loïc Di Dio. Pourtant, il est tout à fait possible d'allier raffinement et prestige à des options plus accessibles. »

Qu'il s'agisse de destinations ensoleillées comme la Guadeloupe, la Martinique, le Portugal ou la Sicile, ou de séjours sur mesure mêlant *slow travel*, vacances multigénérationnelles ou expériences gastronomiques, chaque voyage se construit en privé, avec guides et chauffeurs à disposition si souhaité. Loin des circuits classiques et du tourisme de masse, il permet de découvrir chaque lieu sous un angle inédit tout en bénéficiant de prestations raffinées, de moments exclusifs et d'expériences véritablement mémorables.

« Pouvoir garantir le succès de son voyage tout en échangeant avec un véritable expert — capable de simplifier la logistique et d'anticiper ce que le voyageur n'avait pas envisagé — n'a tout simplement pas de prix. » C'est ce qui rend ce métier si passionnant : plonger dans l'histoire de chacun, comprendre ses aspirations, ses goûts raffinés, et composer avec ses contraintes pour créer une expérience véritablement sur mesure.

Loïc Di Dio explique qu'il y aura toujours un conseiller dédié au client pour anticiper toute déconvenue (fermeture temporaire de musées, changements de programme, etc.) tout en s'appuyant sur un réseau de partenaires fiable à travers le monde afin de répondre à une clientèle exigeante en quête d'originalité et d'émotions uniques. Qu'il s'agisse d'une rencontre avec un architecte ou un artiste de renom, de réservations exclusives pour visiter certains sites en horaires décalés, de la privatisation d'un restaurant pour un anniversaire de mariage, ou encore d'un séjour dans une villa avec chef et gouvernante pour enfants, les possibilités sont quasi infinies pour offrir des expériences d'exception.

FORMULE PRÊT-À-VOYAGER

Destinée aux voyageurs curieux de 40 à 60 ans, la formule « prêt-à-voyager » permet de rejoindre facilement d'autres francophones (groupes de 12 à 20 personnes majoritairement) à travers le monde. Alliant visites incontournables et moments d'immersion, elle offre un équilibre parfait entre découvertes guidées et temps libre, le tout en quelques clics sur le site d'Ugo Voyage.

ugo.
voyage

Tout est planifié.
Il ne vous reste qu'à profiter!

Prêt-à-voyager

Des prix qui font voyager.

Itinéraires clés en main
Meilleurs prix
Expériences authentiques

Sur mesure

Des voyages de rêve réalisés.

Itinéraires uniques selon vos envies
Service personnalisé par nos experts
Expériences inoubliables

Choisissez l'expérience qui vous ressemble
sur **ugo.voyage** ou contactez nos experts

418 845-3331
@ info@ugo.voyage

La Martinique : le rhum en héritage, la mer en horizon

ÉCRIN DES ANTILLES FRANÇAISES, LA MARTINIQUE SE RÉVÈLE COMME UNE TERRE DE CONTRASTES OÙ L'AUTHENTICITÉ CARIBÉENNE SE MÊLE AU RAFFINEMENT DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS. BORDÉE D'EAUX AZUR ET DE PLAGES IMMACULÉES, L'ÎLE SÉDUIT AUTANT LES AMATEURS DE PAYSAGES PRÉSERVÉS QUE LES PASSIONNÉS DE SPIRITUEUX D'EXCEPTION. AU-DELÀ DE SES PANORAMAS TROPICAUX, ELLE EST LE BERCEAU D'UN TRÉSOR UNIQUE : LE RHUM AGRICOLE, SYMBOLE DE TRADITION ET D'EXCELLENCE.

/ MÉLINA VACHON

© Étienne Dionne, Photographe

Les Anses-d'Arlet, commune française
reconnue pour son rivage digne d'une carte postale

© Étienne Dionne, Photographe

UNE ÎLE AU CHARME PRÉSERVÉ

La Martinique se distingue par la diversité de ses paysages : plages de sable blanc ourlées de cocotiers au sud, falaises abruptes et luxuriantes au nord, villages côtiers colorés où la vie semble s'écouler au rythme des alizés. Dominant majestueusement le nord de l'île, la montagne Pelée rappelle le caractère volcanique et sauvage du territoire, offrant des panoramas spectaculaires et une végétation luxuriante. Les Anses-d'Arlet, Le Diamant ou encore Les Salines figurent parmi les joyaux naturels de l'île, dévoilant des panoramas d'une beauté saisissante.

Bien que la destination séduise chaque année un flot grandissant de voyageurs, elle garde intacte l'authenticité de son charme, à l'abri des excès et des effervescences du tourisme de masse. Son appartenance à la France lui confère des infrastructures modernes et fiables, tout en préservant l'âme d'une île caribéenne vibrante de chaleur et d'hospitalité.

© Étienne Dionne, Photographe

© Étienne Dionne, Photographe

© Étienne Dionne, Photographe

LE BERCEAU DU RHUM AGRICOLE

La renommée de la Martinique s'étend bien au-delà de la splendeur de ses paysages. Elle s'ancre dans un héritage inestimable : le rhum agricole, authentique quintessence de la canne à sucre. Élaboré à partir du jus fraîchement exprimé, ce nectar saisit toute la vigueur des plantations baignées de lumière tropicale et en restitue la noblesse aromatique.

Chaque goutte reflète la générosité de la terre, la force du climat tropical et le savoir-faire des cultivateurs de la canne à sucre. Sa fraîcheur éclatante, sa richesse aromatique et sa profondeur gustative en font bien plus qu'un spiritueux : une expérience sensorielle d'exception façonnée dans la plus pure tradition martiniquaise.

© Étienne Dionne, Photographe

Depuis 1996, le rhum agricole martiniquais bénéficie de la reconnaissance officielle de l'appellation d'origine contrôlée (AOC), une distinction d'exception qui témoigne de la noblesse et de l'excellence de son élaboration. Cette appellation impose une exigence absolue à chaque étape de production : de la coupe des cannes jusqu'à la distillation et au patient vieillissement en fût de chêne.

Le fruit de cette exigence se traduit par des cuvées d'exception : des rhums blancs aux accents vifs et floraux jusqu'aux rhums vieux aux arômes subtils, boisés et épicés, dont certains reposent pendant plus de vingt ans sous le climat tropical. Véritable signature gustative, ce nectar est considéré par de nombreux experts comme l'expression la plus pure et la plus noble de la canne à sucre.

© Étienne Dionne, Photographe

SUR LA ROUTE DES RHUMS

Avec plus d'une quinzaine de distilleries disséminées à travers l'île, la Martinique convie les voyageurs à une véritable immersion dans l'univers envoûtant du rhum. Certaines maisons séculaires perpétuent une tradition familiale et artisanale, gardiennes d'un savoir-faire transmis de génération en génération. D'autres, plus audacieuses, réinventent les codes de l'élevage en laissant leurs cuvées s'imprégner des nuances délicates de fûts ayant autrefois contenu de grands vins ou de prestigieux bourbons.

À travers plantations et distilleries, le voyageur découvre comment la canne à sucre impose son rythme, de la croissance à la coupe, organisant depuis des générations le travail et la vie de l'île. Guidée par le maître de chai, discret architecte des assemblages et du vieillissement, chaque dégustation prend des allures de rituel. Dans l'éclat d'une gorgée s'entrelacent le terroir, le climat et la main de l'homme, offrant la plus noble expression de ce patrimoine vivant.

© Étienne Dionne, Photographe

Savoir-faire

Le savoir-faire martiniquais vous intrigue ? Plongez au cœur de l'univers envoûtant des spiritueux à Québec. Des clubs privés, tels que Québec Rhum, offrent l'occasion de déguster des produits d'importation privée, soigneusement sélectionnés.

© Étienne Dionne, Photographe

LE LUXE DE L'AUTHENTICITÉ

Ce qui distingue un voyage en Martinique, c'est sa capacité à offrir une expérience d'une rare plénitude. Pour le voyageur exigeant, elle se révèle à la fois sanctuaire tropical et terre d'initiés, où chaque plage, chaque plantation, chaque distillerie devient promesse d'évasion. Louer une villa au bord de la mer, parcourir les routes sinueuses entre falaises et végétation luxuriante, plonger dans les eaux cristallines aux côtés des tortues marines, puis clore la journée par une dégustation de spiritueux d'exception : tel est le véritable luxe martiniquais.

Ici, l'élégance ne se définit pas par l'ostentation, mais par la richesse des sens. Chaque verre de rhum agricole se déguste lentement, comme un hommage à la terre nourricière et aux artisans qui, avec patience et savoir-faire, en révèlent toute la noblesse.

Dès décembre

Air Transat et Air Canada relieront Québec à la Martinique par des vols directs d'environ cinq heures, rendant ce voyage encore plus accessible.

© Étienne Dionne, Photographe

© Étienne Dionne, Photographe

/ ARIANE ARPIN-DELORME

En quoi le **conseiller en voyages** reste-t-il pertinent à l'ère des plateformes en ligne ?

RENCONTRE AVEC VÉRONICA PERIĆ, COPROPRIÉTAIRE DE L'AGENCE DE VOYAGES SUR MESURE FUSO VOYAGES - MARQUE SŒUR DE L'AGENCE CLUB VOYAGES ÉLYSÉE, QUI ŒUVRE DANS L'INDUSTRIE DEPUIS PRÈS DE 50 ANS -, QUI NOUS PARLE DES AVANTAGES DE CONFIER À UN VOYAGISTE L'ORGANISATION DE SES VACANCES.

POURQUOI CHOISIR UNE AGENCE DE VOYAGES ?

À l'ère de l'intelligence artificielle, quel sens a encore le recours à une agence de voyages ? Avant tout, cela permet de gagner un temps précieux en évitant un océan d'informations en ligne, souvent déroutant et difficile à trier. Si certains voyageurs aiment explorer eux-mêmes chaque détail, nombreux sont ceux qui se perdent dans l'abondance de choix et de contenus. L'agence agit alors comme un guide, simplifiant la démarche et allégeant le fardeau de l'organisation. Dans un monde où le temps est plus précieux que jamais, on peut alors confier — en toute sérénité — aux spécialistes chaque itinéraire et chaque expérience.

© Maxime Maltais, Les Mauvais Garçons

En outre, le fait de se sentir appuyé dès le début et de pouvoir compter sur un soutien rassurant en cas d'imprévu transforme entièrement l'expérience du voyage. L'assistance, souvent disponible 7 jours sur 7, tant au Québec qu'à destination, apporte une tranquillité d'esprit inestimable. Fuso Voyages offre même un service de conciergerie sur place unique aux besoins de chacun. Sans oublier l'envoi d'une boîte personnalisée avant le départ incluant des articles pratiques fabriqués au Québec, une attention exclusive à Fuso. Consciente de l'impact des voyages, Fuso Voyages est la première agence québécoise à inclure sans frais supplémentaires la compensation carbone sur les vols, croisières et formules tout-inclus de ses voyageurs.

Enfin, puisque chaque destination mérite d'être appréciée selon les attentes uniques de chaque voyageur, la présence d'un regard humain dans les coulisses de son organisation apporte une dimension émotionnelle irremplaçable. Porteur de ressentis et de souvenirs, un voyage mérite d'être discuté avec quelqu'un qui prend le temps de comprendre vos besoins et vos intérêts, et qui est surtout capable de transformer chaque expérience pour faire en sorte que votre séjour soit vraiment personnalisé et mémorable.

CIBLER LES JEUNES GÉNÉRATIONS D'ENTREPRENEURS

Se réinventer est essentiel. Grâce à une présence très active sur les réseaux sociaux, au marketing d'influence, à la participation à des balados et à une visibilité soutenue lors d'événements, l'agence attire naturellement l'attention des jeunes entrepreneurs.

Même s'il est aujourd'hui possible de bâtir un itinéraire avec *ChatGPT* ou *Copilot*, ces outils demeurent incapables de saisir l'expérience vécue par le client, l'émotion recherchée ou l'ambiance désirée. L'intelligence artificielle risque effectivement d'omettre des détails cruciaux, comme la fermeture de restaurants ou d'attractions, les aléas climatiques, le rythme spécifique d'un voyage en famille, les expériences hors des sentiers battus, ou encore la complexité du contexte géopolitique. Ici, l'humain l'emporte haut la main sur la machine.

Véronica Perić, Gabriel Lafleur et **Geneviève Hogue**

FUSO
VOYAGES

L'agence repensée

Embarquez pour une croisière d'expédition à bord d'un yacht de luxe, entre aventures polaires et itinéraires en Méditerranée, en Polynésie ou vers toute autre destination dont vous pouvez rêver. C'est plus qu'un voyage en mer...
C'est l'ultra-luxe tout inclus, une classe à part avec Scenic Eclipse.

RÉSERVEZ VOTRE CROISIÈRE DÈS MAINTENANT.

CONTACTEZ-NOUS

ITINÉRAIRES SUR MESURE - EXPÉRIENCES INOUBLIABLES

FUSOVOYAGES.COM
418 971-FUSO

SCENIC ECLIPSE
THE WORLD'S FIRST DISCOVERY YACHTS™

Train et grands espaces au fil de la **Suisse allemande**

/ ARIANE ARPIN-DELORME

LA SUISSE SE DÉVOILE COMME UN VÉRITABLE ÉCRIN DE MERVEILLES À CHAQUE REGARD : GLACIERS CRISTALLINS, MONTAGNES LÉGENDAIRES, VILLES À TAILLE HUMAINE PLEINES DE CHARME, FLEUVES ET RIVIÈRES AUX REFLETS MYTHIQUES, SANS OUBLIER DES MONUMENTS ET SITES GRANDIOSES.

SE DÉPLACER À TRAVERS LE PAYS EN TRANSPORTS PUBLICS EST UN VRAI PLAISIR : SIMPLE, PONCTUEL ET CONFORTABLE, CE RÉSEAU PERMET DE SAVOURER LE VOYAGE AUTANT QUE LA DESTINATION.

Notre collaboratrice nous emmène à bord du train, de Zurich à Gstaad, en passant par Vitznau, Lucerne et Interlaken. À chaque arrêt, elle découvre des paysages uniques, des villages pittoresques et des panoramas dignes de cartes postales. Ce périple à travers la Suisse allemande invite à ralentir, à observer, et à se laisser surprendre par la diversité et la beauté de ce pays fascinant.

Swiss Travel Pass

Le Swiss Travel Pass est un billet unique qui permet d'explorer la Suisse en transports publics (trains, cars, bateaux et remontées mécaniques) sur un réseau de 29 000 km, tout en profitant des panoramas et de l'accès à plus de 500 musées. Il offre ainsi une liberté totale pour découvrir le pays à son rythme.

ZURICH : « CLASSE MONDIALE, FABRIQUÉ EN SUISSE »

J'ai choisi de partir à la découverte de Zurich en optant pour une visite guidée à vélo électrique. Non seulement une façon idéale d'admirer les plus beaux coins de la ville, mais aussi d'accéder plus rapidement à des lieux moins connus. Zurich dévoile un mélange unique : une métropole vibrante où l'eau est omniprésente. Entre les bâtiments historiques de la vieille ville, la célèbre Bahnhofstrasse et les rives du lac Zurich, chaque détour réserve son lot d'émerveillement.

VITZNAU : « DOUBLEZ L'AMOUR, DOUBLEZ LE PLAISIR »

Située dans une baie idyllique du lac des Quatre-Cantons, Vitznau est une station de villégiature et un point de départ très apprécié pour de nombreuses excursions, dont les randonnées incroyables à Stoos. En soirée, ne manquez pas aussi d'assister à un spectacle au sublime et innovant Kammermusiksaal, à Vitznau.

Coup de cœur gourmand : Das Morgen.

Hôtel-restaurant Uto Kulm

Cet hôtel traditionnel 4 étoiles trône sur la montagne piétonne Uetliberg — le point culminant de Zurich — et dispose de 55 chambres et suites panoramiques. Avec ses restaurants et sa terrasse ensoleillée, cet établissement est des plus animés.

Hôtel Vitznauerhof

Classé monument historique Art nouveau 4 étoiles, l'établissement domine le lac au pied du mont Rigi. Construit en 1901 et magnifiquement restauré en 2018, il séduit par son élégance intemporelle, son confort raffiné et sa vue spectaculaire sur les eaux scintillantes et les sommets environnants.

MONT RIGI : « REINE DES MONTAGNES »

Le XIXe siècle a été l'époque du désenclavement des vallées alpines par le chemin de fer et autres remontées mécaniques. Le Vitznau-Rigi, premier chemin de fer de montagne en Europe. Le mont Rigi, du haut de ses 1797 mètres, est aujourd'hui encore l'un des lieux d'excursion en montagne les plus appréciés du pays.

Je me suis rendue à Arth-Goldau pour monter à bord du train à crémaillère du Rigi Kulm afin d'y randonner le long du sentier culturel vers le Rigi Staffel, puis jusqu'au sommet.

Fromagerie de l'Alp Chäserenholz : avec son troupeau de vaches alpines, produit de mai à août près de 15 tonnes de fromage et de beurre. En valorisant la richesse des pâturages d'altitude, elle contribue à la renommée mondiale de la Suisse pour ses fromages et chocolats d'exception.

Bains minéraux et spa Rigi Kaltbad : la grande piscine intérieure, avec ses niches profondes, mène directement à la piscine extérieure, où les baigneurs sont accueillis par un panorama alpin grandiose. Le complexe aquatique est complété par un spa cristallin, un hammam, un sauna bio et un vaste espace détente.

Coup de cœur gourmand : Lok 7.

LUCERNE : « VIVEZ LA MAGIE DE PRÈS »

Rendez-vous en bateau pour découvrir l'incomparable beauté de la vieille ville de Lucerne avec son lac et l'iconique pont de la Chapelle. Accompagnée de ma guide, j'ai eu la chance d'apprendre une foule d'anecdotes intéressantes sur l'histoire des principaux bâtiments. Escaladez le mur de la Musegg et visitez la ferme urbaine Hinter Musegg, admirez la sculpture du lion, parcourez la foire d'automne Luzerner Määs à l'Inselipark et sur la Bahnhofplatz, ainsi que le Musée suisse des transports.

Coups de cœur gourmands : Storchen, Zur Werkstatt et Wilhelm Tell.

Hôtel Beau Séjour au Lac

Dispose de 27 chambres magnifiques et uniques, décorées de papier peint sauvage, d'œuvres d'art contemporaines de Nina Staehli et de meubles du designer Daniel Hunziker.

© Ariane Arpin-Delorme

© Ariane Arpin-Delorme

INTERLAKEN : « ENTRE LES LACS »

Interlaken est à la fois le point de départ pour des excursions inoubliables dans l'Oberland bernois et une destination de premier plan mondial pour les sports d'aventure (comme le parachutisme).

Funky Chocolate Club : enfilez votre tablier et votre toque, et créez votre propre chocolat ! De l'origine de la fève de cacao à la fabrication de cette délicieuse et savoureuse tablette de chocolat, vous apprendrez tout ce qu'il faut savoir sur le chocolat suisse.

Coups de cœur gourmands : Bären et ristorante et Pizzeria Sapori.

Hôtel Interlaken

Datant du XIVe siècle, l'hôtel offre un mélange unique d'ancien et de moderne, et a été soigneusement rénové ces dernières années. Niché dans un cadre historique, juste à côté du jardin japonais, l'hôtel Interlaken 4 étoiles est idéalement situé à proximité de tous les commerces.

GSTAAD : « MONTE ET RALENTIS »

Gstaad est souvent connu et perçu pour son mélange de glamour et de confort. Mais ce village de montagne a quand même conservé son authenticité malgré toutes les célébrités qui le visitent. Ma guide, Claudia, m'a fait découvrir son histoire. Toutefois, Gstaad représente aussi et surtout un eldorado pour le plein air, avec sa nature intacte et son air pur de la montagne. Du printemps à l'automne, les chemins de randonnée, les itinéraires à vélo et les vias ferratas vous invitent à l'aventure. Sans oublier le superbe domaine Glacier 3000 situé à proximité.

Lac de Lauenen : ma guide Katrin, quant à elle, me rejoint afin d'aller randonner autour du splendide lac de Lauenen et pour profiter du calme de la réserve naturelle de Gelten-Iffigen. Situé dans la vallée de Louwene, avec ses prairies marécageuses, ceintures de roseaux et bouquets de sapins, le lac est un paradis pour les oiseaux aquatiques. Des foulques, des canards colverts et des fuligules morillons viennent y couver.

Caquelon à fondue : huit caquelons géants accueillent jusqu'à huit personnes pour savourer une fondue face à un panorama exceptionnel. Grâce au sac à dos à fondue, tout est fourni — fondue classique ou à la truffe, pain, épices et ustensiles — pour une expérience conviviale en plein air.

Grotte du fromage : le fromage à rebibes de Gstaad existe depuis 1548. C'est l'un des meilleurs parmi les fromages d'alpage. René, le gérant de l'exploitation, m'a conduite à travers la grotte et m'a dévoilé les secrets de l'or des Alpes, stocké à 25 mètres de profondeur. À noter que les salles sacrées de l'univers souterrain abritent pas moins de 3000 meules de fromage d'alpage.

Coups de cœur gourmands : Charly's Gstaad et Posthotel Rössli.

La Suisse, carrefour authentique de l'Europe, séduit par sa qualité de vie, ses paysages exceptionnels et son Swiss Travel System, qui relie villes, montagnes et itinéraires panoramiques. Un voyage unique au cœur de l'harmonie entre nature et culture.

Hôtel Mansard Gstaad

Cet établissement propose une offre gastronomique non négligeable. En plus du restaurant Miradi et du bar-salon de l'hôtel au rez-de-chaussée, il y a un bar-restaurant unique sur le toit, le Vane, qui offre une vue spectaculaire à 360 degrés sur les montagnes environnantes, le village et la patinoire.

RETOUR SUR ÉVÉNEMENT

Cyclo-Défi Fondation IUCPQ : édition 2025

De gauche à droite : **Philippe Houle,** vice-président affaires publiques et gouvernementales, Merck; **Jean-François Doyon,** président, Groupe DJF (Miel d'Émilie); **Francis Morin,** directeur général, Fondation IUCPQ; **Nicolas Audet-Renoux,** vice-président régional Québec/Beauce/Mauricie/Centre-du-Québec, RBC Banque Royale; **Pierre Gagnon,** membre du comité consultatif du Cyclo-Défi Fondation IUCPQ et patient de l'Institut; **René Duchesne,** vice-président – performance financière et approvisionnement, Beneva.

La 16e édition du Cyclo-Défi Fondation IUCPQ, présentée par Le Miel d'Émilie et RBC Banque Royale, s'est déroulée le 7 septembre dernier sous la coprésidence d'honneur de messieurs Jean-François Doyon et Nicolas Audet-Renoux. À cette occasion, près de 650 cyclistes ont roulé afin d'appuyer la Fondation IUCPQ.

Cette année, ce rendez-vous sportif mémorable a permis de recueillir la somme de 314 945 $ en profit net pour soutenir l'Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec — Université Laval. Merci à tous ceux et celles qui ont roulé pour la cause !

Faites un don dès maintenant :
FONDATION-IUCPQ.ORG/JE-DONNE/

ÉVÉNEMENTS À VENIR

La Soirée des Leaders de la Fondation Michel-Sarrazin

Depuis 40 ans, la Maison Michel-Sarrazin incarne une humanité exceptionnelle, celle qui accompagne la fin de vie avec dignité, présence et compassion. Le 30 octobre prochain, la Fondation Michel-Sarrazin tiendra la 11e édition de la Soirée des Leaders, son événement signature sous la coprésidence d'honneur de Maryse Pineault (Beneva) et Maxime Laviolette (Dessercom). Présentée par CGI, cette soirée rassemblera des leaders du monde des affaires et de la communauté, unis par leur engagement envers une cause essentielle. Porté par la voix et la sensibilité du ténor Marc Hervieux, l'événement promet d'être mémorable.

Détails et billets :
MICHEL-SARRAZIN.CA/SOIREE-DES-LEADERS

Marc Hervieux

DE QUÉBEC. POUR QUÉBEC.

VIVEZ L'EXPÉRIENCE PREMIUM

SUITE SIGNATURE

LUXUEUX LOUNGE

84 PLACES ASSISES

VUE IMPRENABLE SUR LA GLACE

REMPARTS.CA | VENTES@REMPARTS.CA

CENTRE VIDÉOTRON

ÉVÉNEMENTS À VENIR

Fillactive

Pas besoin d'être championne pour avoir du fun, tel est le slogan de la campagne annuelle de dons individuels de Fillactive. Depuis de très nombreuses générations, les adolescentes vivent les mêmes barrières à la pratique d'activité physique. « Je ne me sens pas à ma place dans un gymnase », « Je ne me considère pas comme sportive »… Fillactive veut briser ces barrières en créant un environnement bienveillant, où chaque adolescente peut découvrir le plaisir de bouger, sans compétition ni jugement.

Du 29 septembre au 10 novembre, donnez pour que chaque fille devienne une championne du FUN ! Éconofitness doublera toutes les contributions.

FILLACTIVE.CA/CHAMPIONNE

Fondation Philippe Laprise

Le 15 novembre à la salle Jean-Paul-Tardif de Québec, ne manquez pas Le Doc Show, présenté par les Caisses Desjardins de la région. Une soirée unique où médecins et professionnels de la santé troqueront leur sarrau pour la scène, mettant leur passion pour la musique au service d'une cause essentielle : la santé mentale des femmes.

Saviez-vous qu'une femme sur quatre vivant avec le TDAH a déjà tenté de se suicider ? Et si une soirée avait le pouvoir de changer des vies ?

En soutenant la Fondation Philippe Laprise, vous agissez à la source, en prévenant l'apparition de multiples problématiques de santé mentale et en générant un impact durable.

Réservez dès maintenant :
LEPOINTDEVENTE.COM/BILLETS/DOCSHOWFPL

De l'ombre à la lumière 2025 : une soirée immersive et festive pour soutenir les femmes de la YWCA Québec

Le jeudi 20 novembre 2025, la YWCA Québec et sa fondation vous invitent à une édition exceptionnelle de la soirée-bénéfice De l'ombre à la lumière au Musée national des beaux-arts du Québec. Pour souligner ses 150 ans, l'organisme propose une expérience immersive unique, où chaque étage du musée deviendra un espace vivant permettant d'explorer son histoire et son impact auprès des femmes de Québec.

L'événement se déroulera sous la présidence d'honneur de Lara Nourcy, vice-présidente exécutive et leader, Assurance individuelle et services financiers chez Beneva. Réseautage, expérience gastronomique innovante, encan interactif et ambiance festive avec DJ : tout est en place pour une soirée mémorable au profit d'une cause qui change des vies.

Les billets s'envolent vite,
réservez votre place dès maintenant sur :
JEDONNEENLIGNE.ORG/FONDATIONYWCAQUEBEC/SOL25/

Évoluons ensemble.

AD

armoiresadplus.com

Québec | Lévis | Sainte-Marie

ENVIRONNEMENT

LOCATIF

LAFOREST

Par statera

SOBRIÉTÉ

CARBONE

OCCUPATION 2026

418 658-2979

LAFOREST.DEV

LAFOREST.QUEBEC@STATERA.DEV